



LIFE 02 ENV/IT/000023



Provincia di Cremona  
Settore Ambiente

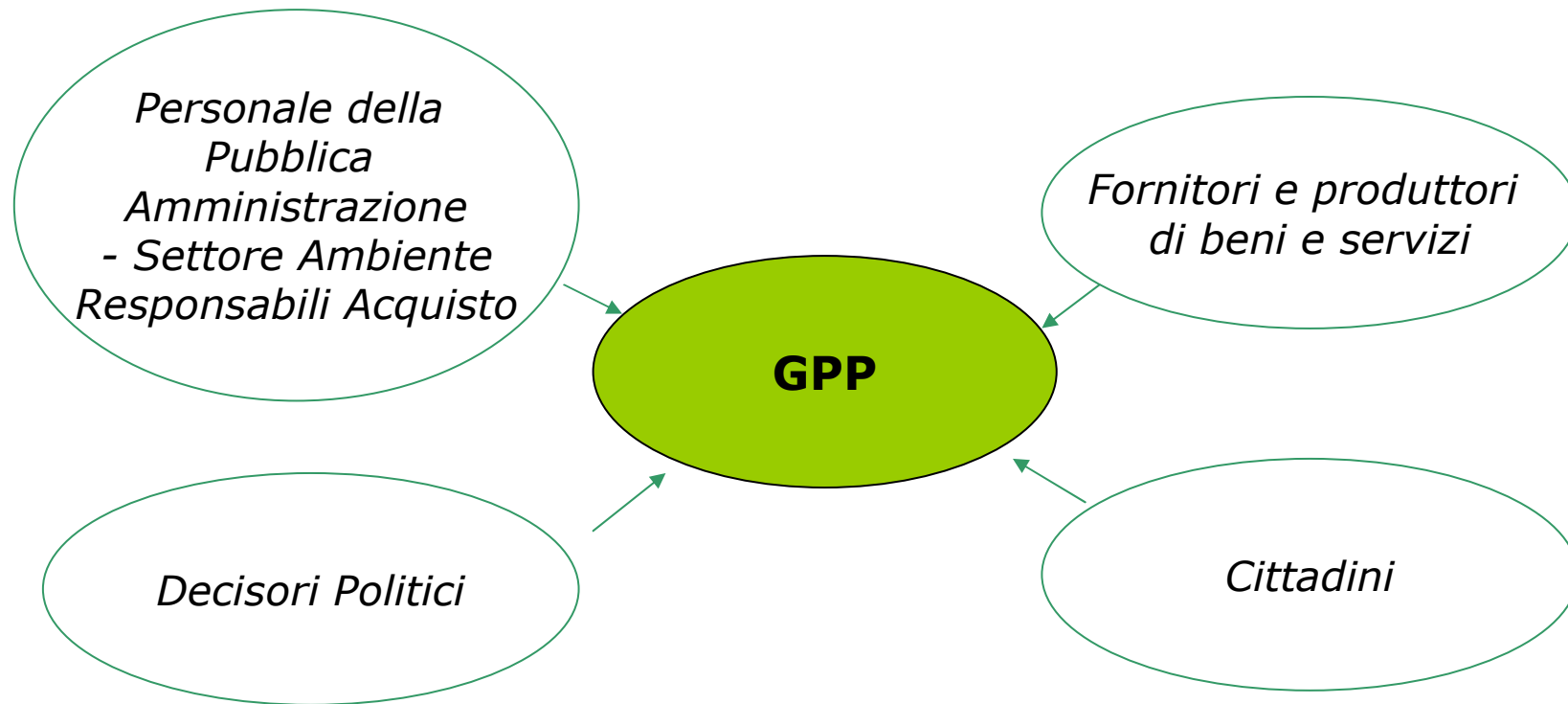


ecosistemi s.r.l.

**Il GPP come strumento  
di gestione ambientale integrata**  
*Silvano Falocco - Ecosistemi srl*



# Gli attori del GPP



# Il Piano d'Azione per il GPP

**Analisi della  
Pubblica Amministrazione**

**Analisi Ambientale**

**Comunicazione,  
formazione ed informazione**

**Il Piano d'Azione**

**Monitoraggio del Piano**

# Analisi della Pubblica Amministrazione

## **Acquisti**

*Analisi dei Centri d'Acquisto*  
*Analisi dei Bandi*  
*Acquisto Beni*  
*Servizi*  
*Opere*  
*Verifica di Bandi Verdi*

## **Politica**

*Analisi della Politica Ambientale*  
*Analisi della Politica Ambientale in*  
*tema di acquisti*

# Analisi ambientale

**Effetti  
ambientali**



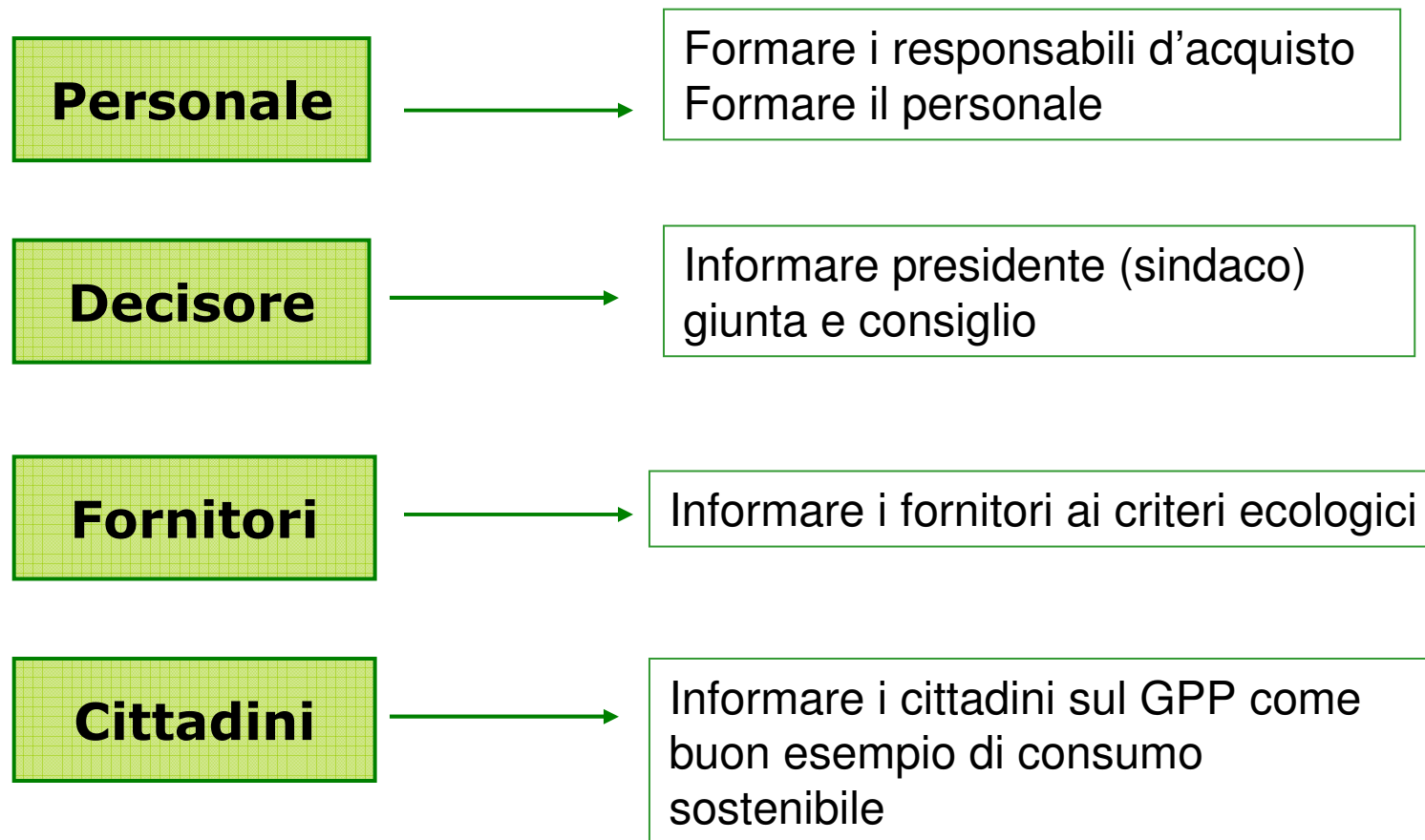
*Matrice qualitativa sugli effetti  
ambientali associati ai beni/servizi*  
Energia  
Rifiuti  
Risorse naturali  
Risorse idriche e scarichi  
Suolo  
Aria  
Sostanze chimiche  
Rumore  
Paesaggio  
Biodiversità

**Politiche /  
Azioni**



*Politica ambientale / effetti*

# Comunicazione, formazione e sensibilizzazione



# Il Piano d'Azione

## Obiettivi

Indicare gli obiettivi di GPP in termini di % di spesa  
Indicare gli obiettivi in termini di bandi

## Tempi

Stabilire un cronoprogramma e i tempi per l'attuazione

## Criteri e bandi

Redigere un manuale con i "criteri ecologici"  
Modalità di inserimento dei criteri nei bandi

## Piano d'Azione

Piano d'Azione GPP dell'Ente  
Piano d'Azione GPP di Prodotto  
Inserire i criteri ecologici nei bandi  
Emanare i Bandi

# Monitoraggio del Piano

## Indicatori



Riconversione ecologica (della spesa)  
N. Bandi verdi  
Distanza dell'obiettivo

## Ostacoli



Mercato insufficiente  
Scarsa qualità delle prestazioni  
Ricorsi legali

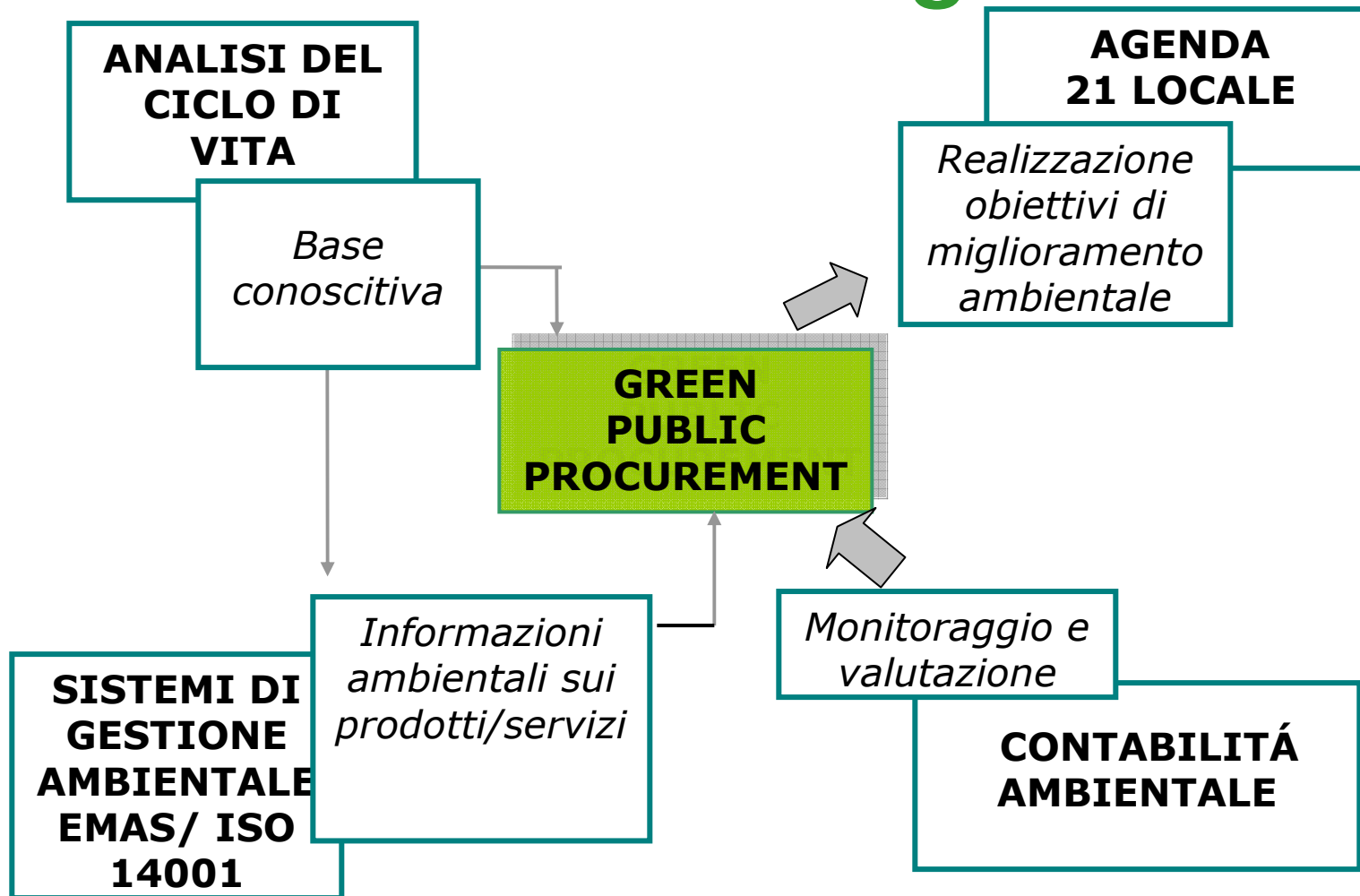
## Impronta ecologica



Verifica della riduzione dell'impronta ecologica



# Il GPP: uno strumento fortemente integrato



# Come raggiungere alcuni obiettivi dell'EMP

<b><i>Tema Ambientale</i></b>	<b><i>Obiettivi</i></b>	<b><i>Prodotti</i></b>	<b><i>Criteri ecologici</i></b>	<b><i>Stato Bando</i></b>
Emissioni in aria	- 20% CO <sub>2</sub>	Bus	Si acquistano mezzi che utilizzano .....	Emanato Aggiudicato
		Caldaie scuole		

# Nell'EMP è necessario coinvolgere le parti interessate

