



Area di Competenza 8 - ECONOMIA SOSTENIBILE

OBIETTIVI STRATEGICI DI MANDATO		
PROGRAMMA	SUB-PROGRAMMA	PROGETTI STRATEGICI
LAVORO E SVILUPPO ECONOMICO	PROMOZIONE E SVILUPPO	> Nuovo Patto per lo Sviluppo > Prodotti Tipici e Madra
RAVENNA 2019	UNA CITTA' TURISTICA	> Riqualificazione dei Lidi e dell'offerta balneare
	RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO STORICO	> Centro Storico: un Centro Commerciale Naturale

LE COMPETENZE DELL'ENTE (AMBITI DI RENDICONTAZIONE)	AREE E SERVIZI COINVOLTI
Politiche per lo sviluppo sostenibile dell'economia locale e del turismo	Area Economia e territorio <ul style="list-style-type: none"> - Servizi Generali - Sportello Unico per le attività produttive ed attività economiche - Fiere e mercati
Promozione e sostegno all'implementazione locale di buone prassi aziendali di sostenibilità	

Aspetti/impatti risultati significativi nel SGA EMAS

Gestione degli aspetti ambientali: Prestazioni ambientali del territorio

COSA E' STATO FATTO NEL 2013

INTERVENTO	DESCRIZIONE	Risultato previsto/attività in corso	Centro di responsabilità
Rilanciare l'offerta balneare con attività qualificanti e diversificate sulle spiagge	Si darà corso alla valorizzazione, al rilancio ed alla riqualificazione del ruolo delle aree demaniali in un'ottica di innovazione e diversificazione dell'offerta turistico-balneare e ricreativa dapprima in ordine alle varie attività legate al rimessaggio ed allo sport ed in seguito anche per attività di svago, benessere, gioco e spettacolo nelle aree polivalenti previste dal P.O.C. tematico "Piano dell'Arenile 2009". A tal proposito saranno predisposti appositi bandi di gara destinati all'assegnazione delle relative concessioni demaniali marittime. Saranno altresì proposte iniziative concertate, qualitativamente rilevanti, indirizzate a favorire il rispetto delle persone e la tutela dell'ambiente circostante.	<i>La proposta relativa agli interventi di valorizzazione da realizzarsi c/o gli stabilimenti a tutela dell'ambiente urbano, elaborata ed inviata all'Amministrazione il 18/2/2013, è rinviata al 2014, poiché considerata la pesante congiuntura economica ed i costi rilevanti che l'intervento prevede a carico delle imprese, l'Amministrazione ha ritenuto di non procedere per l'anno in corso. Si sono tenuti incontri al fine di verificare dal punto di vista giuridico il contenuto dei bandi per l'assegnazione temporanea di concessioni demaniali marittime con finalità turistico-ricreativa. In data 02/05/2013, si è provveduto di conseguenza ad adeguare le bozze sulla base degli esiti emersi durante gli incontri. Si è ritenuto altresì opportuno il coinvolgimento di altri uffici comunali (Progettazione urbanistica, Sportello unico per l'edilizia, Servizio finanziario, Appalti e Contratti), a vario titolo coinvolti dal progetto in esame. Il risultato previsto per l'anno 2013 è stato raggiunto. In corso d'anno sono stati svolti approfondimenti volti a verificare la conformità dei contenuti delle bozze dei bandi alla normativa vigente, anche attraverso lo studio ed il confronto con atti similari. L'11/7 si è tenuta una riunione con le U.O. Progettazione urbanistica, SUE e Appalti e contratti al fine di illustrare le bozze dei bandi sui quali si rendeva necessario verificare alcuni aspetti specifici con i succitati Servizi. Nel periodo successivo sono state chiarite le questioni poste, coinvolgendo anche il Servizio finanziario. I bandi, la cui redazione è stata complessa ed articolata, definiscono tra l'altro le superfici precarie realizzabili, la durata delle concessioni e i criteri di valutazione delle domande, che si ispirano in particolare ad aspetti qualitativi e le</i>	04057 - Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche



INTERVENTO	DESCRIZIONE	Risultato previsto/attività in corso	Centro di responsabilità
		<p>modalità di espletamento della gara. Nel mese di dicembre sono stati predisposti gli atti ed i bandi che sono poi stati approvati dalla Giunta comunale il 24/12.</p>	
<p>La valorizzazione del "MADRA" e iniziative collaterali</p>	<p>Valorizzare e promuovere le produzioni tipiche locali attraverso il costante sostegno ad un evento capace di catalizzare le energie imprenditoriali di più settori. Incoraggiare l'introduzione di elementi innovativi e la creazione di sinergie virtuose legate alla circolazione dei prodotti: dalla vendita diretta alla manipolazione gastronomica fino all'offerta culinaria, dalla ristorazione agli incontri culturali. La "festa" del Madra contribuisce altresì ad animare il centro storico e ad aggiungere valore all'"appeal" turistico di Ravenna. L'organizzazione di ulteriori iniziative collaterali, anche di carattere didattico-culturale, avrà la funzione di contribuire alla valorizzazione dei prodotti tipici, compresi quelli florovivaistici e potrà costituire anche una possibilità di crescita per le giovani imprese agricole.</p>	<p>Nell'arco dell'anno si sono svolti i 6 eventi MADRA previsti e, in occasione dell'edizione di novembre, sono stati altresì organizzati 2 eventi collaterali: la Mostra itinerante "Terre nuove", dal 21/11 al 26/11, relativa alla bonifica del delta padano, c/o il Palazzo dei Congressi ed il Talk show "Romagna terra di valori, cultura & passione", che si è tenuto il 24/11 e che è stato trasmesso sul portale Agrilinea e pubblicato su NuovaRete, TeleRomagna e piattaforma SKY. In tale occasione si è affrontato, tra gli altri, il tema della riforma agraria, del ruolo dell'imprenditore agricolo, del connubio tra ristorazione ed attività agricole.</p> <p>Nel mese di settembre sono stati poi organizzati, con il Consorzio FIA, gli eventi "Garden show Mostra Mercato Giardini & Terrazzi Verde Ravenna" e "I giardini di Bisanzio", che si sono tenuti nel Centro Storico dal 13/9 al 15/9, registrando oltre 20.000 visitatori. L'organizzazione di questi eventi ha comportato un intenso lavoro di coordinamento con Associazioni, Enti esterni, Istituto Agrario, e altri Servizi dell'Amministrazione, a vario titolo coinvolti ed ha segnato un momento innovativo dal punto di vista culturale ed artistico in vari luoghi del Centro storico, proponendo una originale integrazione della natura in un pregiato contesto urbano.</p>	<p>04057 - Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche</p>
<p>La promozione del Mercato Contadino</p>	<p>La promozione e valorizzazione del Mercato Contadino potranno trovare ulteriore impulso all'interno di un progetto di marketing in grado di declinare ogni dettaglio utile a migliorarne la fruizione dal punto di vista degli arredi e del decoro ambientale. Il progetto dovrà altresì prevedere la creazione di un logo che identifichi e renda riconoscibile l'immagine, il carattere ed il fine del Mercato Contadino. Si porranno in essere iniziative culturali per la conoscenza e la diffusione dei prodotti tipici locali che potrebbero coinvolgere, tra l'altro, gli studenti delle scuole dell'obbligo. L'organizzazione di ulteriori contesti rivolti ai prodotti tipici biologici nella Darsena di Città potrà costituire nuove opportunità promozionali oltre che contribuire a rivitalizzare l'ambito medesimo.</p>	<p>Avvio azioni per la realizzazione del progetto di marketing del mercato contadino. Proposta per un nuovo mercato contadino nella Darsena di Città. Definizione adeguamento disciplinare del mercato contadino nell'ambito del PSR 2007/2013 Asse 4, Misura 411, Azione 7.</p> <p>Il progetto è stato presentato agli operatori in un incontro pubblico il 22/02, e avviato contestualmente nelle sue varie fasi registrando la realizzazione degli interventi previsti: il logo identificativo e le strutture per migliorare il livello di accoglienza del cliente, l'omogeneità e l'impatto visivo del mercato, nonché la campagna promozionale pubblicitaria per diffonderne la conoscenza presso i consumatori. Il 18/11 è stato inaugurato il Mercato nella sua nuova veste ed è stato presentato il nuovo logo che lo contraddistingue. Inoltre il 14/11 e il 15/11 su Ravegnana Radio è stata trasmessa una rubrica radiofonica specifica con la partecipazione dell'Amministrazione, delle Associazioni e di un'operatrice del Mercato contadino.</p> <p>In merito alla realizzazione di un nuovo mercato contadino alla Darsena, con le Ass/ni si è convenuto di prevedere 20-25 operatori, è stata individuata la localizzazione, sono stati avviati i rapporti con l'Autorità portuale per la concessione dell'area, ai fini della sua successiva formalizzazione e con l'Area infrastrutture per il posizionamento delle colonnine elettriche. Nel contempo è stata sottoposta all'attenzione delle Ass/ni la proposta di modifica di alcune parti del Disciplinare del mercato, nell'ottica di una maggiore valorizzazione e tutela dei prodotti tipici locali.</p>	
<p>Lo sviluppo sostenibile delle attività di pesca e di acquicoltura</p>	<p>Promuovere e sviluppare le attività legate all'acquicoltura ed alla pesca attraverso l'adesione al GAC (Gruppi di Azione Costiera) e la costituzione di una ATS capace di sviluppare poli di ecoturismo, proteggere e valorizzare l'ambiente marino e lacustre, rivalutare i prodotti tipici legati al settore ittico, creare sinergie ed interazioni con altri settori economici. Dare impulso alle attività di pesca turismo ed</p>	<p>Si sono svolti diversi incontri tesi alla predisposizione del progetto per la valorizzazione del prodotto ittico della cozza in vista della pubblicazione del bando FEP, che a tutt'oggi, per ragioni burocratiche ministeriali non è stato emanato. In particolare gli incontri del 24/09 e del 29/11 c/o la Provincia di Ferrara hanno riguardato aspetti tecnici inerenti i contenuti dei bandi a cui il Comune ha partecipato fornendo il proprio contributo, e gli incontri del 28/10 e 18/12 con il Comune di Cervia, le Ass/ni per gli aspetti programmatici e culturali prodromici</p>	



INTERVENTO	DESCRIZIONE	Risultato previsto/attività in corso	Centro di responsabilità
	all'acquicoltura, anche attraverso la diffusione della loro conoscenza, potrà contribuire all'ulteriore qualificazione delle località balneari.	<i>alla stesura del progetto. Sono state definite le linee di intervento, secondo fasi che prevedono il coinvolgimento di esperti del settore, operatori economici, istituzioni scolastiche impegnati sinergicamente in una serie di iniziative anche culturali quali: stage, rassegna gastronomica, Workshop, convegno, campagna di informazione, funzionali alla conoscenza del prodotto nei suoi vari aspetti. Si è ipotizzata con Cervia la possibilità di pervenire ad un eventuale Accordo ai sensi dell'art. 15 della L.241/90, vista la comune finalità degli obiettivi per razionalizzare gli interventi. Tale ipotesi andrà però vagliata attentamente in relazione ai contenuti del bando.</i>	
Potenziamento e sviluppo delle attività di ricerca industriale del tecnopolo	Verranno attivate in collaborazione con Provincia e CCIAA attività volte a rifinalizzare il contributo regionale a sviluppare nuove attività di ricerca da concordare con gli Enti di ricerca (UNIBO e CNR) nei campi di intervento del tecnopolo di Ra, anche a valenza prototipale ed applicativa, sempre più rispondenti alle esigenze di innovazione delle imprese. Si opererà in collaborazione con le Associazioni di categoria per rafforzare le relazioni tra le attività di ricerca del tecnopolo con il territorio, rendendo sistematico il suo rapporto con il sistema delle imprese, anche individuando un panel di imprese potenzialmente interessate.	<i>E' proseguita la collaborazione con la Provincia, al CCIAA, Unibo e CNR per l'avvio delle nuove attività di ricerca. In particolare con delibera N. 52 del 30/05/2013 si è approvato l'Addendum all'accordo di programma che ha rimodulato le risorse finanziarie assegnate per infrastrutture ridestinandole a 7 nuove linee di ricerca. E' stata sottoscritta nuova convenzione attuativa tra Provincia e Unibo.</i>	09185 - Servizi Generali Area Economia e Territorio
Nuovo patto territoriale per lo sviluppo	In collaborazione con la Provincia, i Comuni e i soggetti economici e sociali del territorio si completeranno i lavori di approfondimento e gli incontri per la redazione di un Nuovo Patto per lo Sviluppo che individui linee strategiche di intervento condivise e progetti prioritari per il rilancio dello sviluppo del territorio	<i>Si è proseguito con l'attuazione dei progetti della scheda 1 del Patto sviluppo. Sulla semplificazione si è proseguito con l'implementazione dei procedimenti telematici del Suap; sul lato semplificazione regolamento urbanistico è stata adottata la variante di adeguamento del Rue alle nuove definizioni e parametri regionali; si è altresì adottata la variante di semplificazione del POC 5 e POC 12</i>	

COME VENGONO MISURATI I RISULTATI: GLI INDICATORI FISICI

Negli ultimi anni, le recenti modificazione degli scenari internazionali, la globalizzazione dei mercati, e soprattutto la gravissima crisi economica e finanziaria internazionale e nazionale che ha purtroppo fatto sentire i suoi effetti negativi anche in un territorio come il nostro che ha conseguito nei decenni scorsi un elevato livello di sviluppo, richiedono una nuova progettualità di “sistema”, che metta in sinergia tutte le risorse territoriali, pubbliche e private, per rilanciare lo sviluppo del territorio e riposizionarlo all'indomani della crisi su segmenti elevati di competitività.

Le istituzioni, e quindi anche il Comune di Ravenna, e le forze economiche e sociali del territorio stanno lavorando in continuità con il percorso avviato, durante la Conferenza Economica Provinciale nel 2011, in sede di revisione ed aggiornamento del cosiddetto “Patto per Lo Sviluppo”. Attività che opera per dare concretezza agli obiettivi individuati in termini di priorità di intervento, progettualità ed impegni conseguenti e soprattutto garantiscano la necessaria ed imprescindibile sinergia tutte le risorse disponibili per il rilancio dell'economia locale e dell'occupazione.

Per migliorare la competitività del nostro territorio, oltre che sul fronte dell'innovazione del sistema imprenditoriale, della ricerca e della qualificazione delle risorse umane e del lavoro, si sta lavorando in particolare in due direzioni: potenziare i principali fattori di competitività del territorio e potenziare le attività volte alla promozione, sia attraverso progetti innovativi di marketing territoriale, sia attraverso il potenziamento delle attività di promozione dei prodotti tipici (MADRA e mercato contadino) e delle opportunità del territorio.

Indicatore	Sottoindicatore	Unità di misura	2011	2012	2013	Trend	Note
Agricoltura biologica	Aziende agricole biologiche (solo produzione)	Numero	49	41	48	☺	Fonte: Regione E-R D.G. Agricoltura Servizio Valorizzazione delle Produzioni
	Aziende agricole biologiche sul tot aziende agricole comune di Ra	%	2,17	1,89	2,48	☺	



Nel settore agricolo crescono le aziende che fanno ricorso a tecniche di produzione integrata, mentre le aziende di produzione biologica seguono l'andamento dell'erogazione dei contributi regionali del PSR (Piano di Sviluppo Rurale).

Le superfici biologiche ed in conversione certificate in Comune di Ravenna nell'anno 2013 ammontano a 1447,45 ettari (fonte *Regione Emilia Romagna D.G. Agricoltura Servizio Valorizzazione delle Produzioni*)

Il Comune di Ravenna ha riconosciuto come elemento fondamentale su cui operare per incentivare uno sviluppo dell'economia nell'ottica della sostenibilità il turismo sostenibile.

Il Comune di Ravenna ha riconosciuto come elemento fondamentale su cui operare per incentivare uno sviluppo dell'economia nell'ottica della sostenibilità il **turismo sostenibile**.

La qualità delle acque di balneazione è un elemento importante per lo sviluppo sostenibile del turismo. A Ravenna, come in tutta la Regione, da quasi un trentennio si effettua un attento monitoraggio delle acque marine che ha consentito di attuare opportune mitigazioni degli impatti. La verifica della qualità delle acque in riferimento al loro uso ricreativo viene effettuata per mezzo di indicatori chimici, fisici e microbiologici. In generale, **nel quadriennio 2008-2011 la qualità delle acque di balneazione è risultata "eccellente" su tutti i punti di campionamento.**

I dati sono consultabili sul sito di ARPA www.arpa.emr.it/balneazione/?idlivello=243 del Ministero della Salute <http://www.portaleacque.salute.gov.it/PortaleAcquePubblico/home.do>

Indicatore	Sottoindicatore	Unità di misura	2011	2012	2013	Trend	Note
Qualità acque di balneazione	Punti di prelievo	numero	20	20	20	☺	I parametri risultati non conformi sono rientrati nella norma nei campionamenti supplementari successivi (vengono eseguiti 4 campionamenti supplementari in più rispetto ai campionamenti routinari in caso di non conformità di un valore). Il dato non conforme rilevato il 11.07.2011 in corrispondenza del punto di monitoraggio Lido di Savio – 150 m Sud Foce Savio ha avuto natura occasionale e di breve durata. Infatti è risultato immediatamente conforme nel campionamento di controllo del 13.07.2011 e nelle ulteriori conferme di controllo del 20.07.2011 e del 01.08.2011.
	Parametri non conformi ai sensi del D.P.R. 470/82 e al Dlgs 116/08	numero	1	0	0	☺	
	Indice Trofico TRIX (Distribuzione del valore medio annuale dell'Indice Trofico TRIX nelle stazioni a 0,5, 1,0 e 3,0 Km dalla costa nel territorio del comune di Ravenna)	Indice	5,64	5,1	5,31	☺	
Località che hanno ottenuto Bandiera Blu	Bandiere blu delle spiagge	numero	9	9	9	☺	
Movimento turistico	Totale presenze turistiche	numero	2.836.106	2.752.148	2.271.864	☹	
	Totale arrivi	numero	578.576	551.055	547685	☹	

Nel Comune di Ravenna, tutte e nove località balneari (Casalborsetti, Marina Romea, Porto Corsini, Marina di Ravenna, Punta Marina Terme, Lido Adriano, Lido di Dante, Lido di Classe e Lido di Savio) **hanno conquistato anche per il 2013 la "Bandiera Blu", il riconoscimento della FEE (Foundation for Environmental Education).**

I criteri sui quali si basano le graduatorie riguardano prima di tutto la qualità delle acque di balneazione, ma anche i servizi in spiaggia, la raccolta dei rifiuti, la depurazione delle acque reflue, l'accessibilità ai disabili, l'informazione e il livello di compatibilità tra balneazione e protezione della natura. I Comuni, inoltre, devono dimostrare un attivo e costante interesse per la protezione dei propri litorali attraverso iniziative ambientali, pulizia della spiaggia, elaborazione di piani per lo sviluppo costiero. La Bandiera Blu infatti non è un premio, bensì una vera e propria certificazione ambientale. Un riconoscimento che nasce dalla convinzione che si possa sviluppare il turismo salvaguardando l'ambiente.

Per poter navigare sul territorio, alla scoperta delle sue articolate e numerose caratteristiche turistiche è possibile collegarsi ai siti internet:

> <http://www.turismo.ra.it>

> http://sit.comune.ra.it/website/produzione/mappa_servizi/viewer_1024.htm



Indicatore	Sottoindicatore	Unità di misura	2011	2012	2013	Trend	Note
Accordi volontari attivati e certificazioni ambientali conseguite	Accordi attivati per riduzione emissioni	Numero	3	3	3	☺	
	Certificazioni ISO14001 imprese nel comune di Ravenna	Numero	79	88	93	☺	Dati Accredia.

Linee di previsione 2014

COSA FAREMO E COSA STIAMO GIÀ FACENDO

PROGETTO STRATEGICO	INTERVENTO	DESCRIZIONE	Risultato previsto/attività in corso	Centro di responsabilità	Programma di Miglioram. EMAS
Riqualificazione dei Lidi e dell'offerta balneare	Rilanciare l'offerta balneare con attività qualificanti e diversificate sulle spiagge	Si darà corso alla valorizzazione, al rilancio ed alla riqualificazione del ruolo delle aree demaniali in un'ottica di innovazione e diversificazione dell'offerta turistico-balneare e ricreativa dapprima in ordine alle varie attività legate al rimessaggio ed allo sport ed in seguito anche per attività di svago, benessere, gioco e spettacolo nelle aree polivalenti previste dal P.O.C. tematico "Piano dell'Arenile 2009". A tal proposito saranno predisposti appositi bandi di gara destinati all'assegnazione delle relative concessioni demaniali marittime. Saranno altresì proposte iniziative concertate, qualitativamente rilevanti, indirizzate a favorire il rispetto delle persone e la tutela dell'ambiente circostante.	<p>La proposta relativa agli interventi di valorizzazione da realizzarsi c/o gli stabilimenti a tutela dell'ambiente urbano, elaborata ed inviata all'Amministrazione il 18/2/2013, era stata rinviata al 2014.</p> <p>Rimane la criticità legata alla crisi economica e alle incertezze in merito alle concessioni demaniali, che potrebbero comportare la mancata partecipazione ai bandi.</p> <p>Obiettivo previsto rimane elaborare una proposta per interventi da realizzarsi presso gli stabilimenti balneari a tutela dell'ambiente urbano. Si stanno predisponendo appositi bandi a cui seguirà l'avvio della fase di gara.</p>	04057 - Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	√
Prodotti Tipici e MADRA	La valorizzazione del "MADRA" e iniziative collaterali	Valorizzare e promuovere le produzioni tipiche locali attraverso il costante sostegno ad un evento capace di catalizzare le energie imprenditoriali di più settori. Incoraggiare l'introduzione di elementi innovativi e la creazione di sinergie virtuose legate alla circolazione dei prodotti: dalla vendita diretta alla manipolazione gastronomica fino all'offerta culinaria, dalla ristorazione agli incontri culturali. La "festa" del Madra contribuisce altresì ad animare il centro storico e ad aggiungere valore all'"appeal" turistico di Ravenna. L'organizzazione di ulteriori iniziative collaterali, anche di carattere didattico-culturale, avrà la funzione di contribuire alla valorizzazione dei prodotti tipici, compresi quelli florovivaistici e potrà costituire anche una possibilità di crescita per le giovani imprese agricole.	<p>Nel I semestre del 2014 si sono svolti 4 eventi MADRA e 2 sono in programma per l'autunno.</p> <p>Si è ripetuto l'evento dedicato al florovivaismo anche autoctono, "Giardini e Terrazzi", in collaborazione con il Consorzio FIA a cui è abbinato il concorso "VerdeCreativo", cuore della manifestazione, che vede la realizzazione di 7 progetti di giardini e terrazzi. La collaborazione con numerose associazioni e soggetti privati del territorio ha permesso un ampliamento del programma offerto anche dal punto di vista culturale.</p>		√
	La promozione del Mercato Contadino	La promozione e valorizzazione del Mercato Contadino potranno trovare ulteriore impulso all'interno di un progetto di marketing in grado di declinare ogni dettaglio utile a migliorarne la fruizione dal punto di vista degli arredi e del decoro ambientale. Il progetto dovrà altresì prevedere la creazione di un logo che identifichi e renda riconoscibile l'immagine, il carattere ed il fine del Mercato Contadino. Si potranno in essere iniziative culturali per la conoscenza e la diffusione dei prodotti tipici locali che potrebbero coinvolgere, tra l'altro, gli studenti delle scuole dell'obbligo.	<p>Obiettivi: realizzazione di un nuovo mercato contadino sperimentale nella Darsena di Città e adeguamento del disciplinare del mercato contadino.</p> <p>Per il primo obiettivo sono previsti incontri con le Associazioni di Categoria per definire gli aspetti inerenti la realizzazione sperimentale del nuovo Mercato contadino e verifiche con Autorità portuale e Servizio Patrimonio per la concessione dell'area demaniale.</p>		√



PROGETTO STRATEGICO	INTERVENTO	DESCRIZIONE	Risultato previsto/attività in corso	Centro di responsabilità	Programma di Miglioram. EMAS
		L'organizzazione di ulteriori contesti rivolti ai prodotti tipici biologici nella Darsena di Città potrà costituire nuove opportunità promozionali oltre che contribuire a rivitalizzare l'ambito medesimo.	<i>La proposta di deliberazione "Approvazione delle modifiche al disciplinare del mercato contadino di Ravenna" è in corso di valutazione da parte delle commissioni comunali coinvolte.</i>		
	Lo sviluppo sostenibile delle attività di pesca e di acquicoltura	Promuovere e sviluppare le attività legate all'acquicoltura ed alla pesca attraverso l'adesione al GAC (Gruppi di Azione Costiera) e la costituzione di una ATS capace di sviluppare poli di ecoturismo, proteggere e valorizzare l'ambiente marino e lacustre, rivalutare i prodotti tipici legati al settore ittico, creare sinergie ed interazioni con altri settori economici. Dare impulso alle attività di pesca turismo ed all'acquicoltura, anche attraverso la diffusione della loro conoscenza, potrà contribuire all'ulteriore qualificazione delle località balneari.	<i>Obiettivo previsto: Proposta progetto di marketing per la valorizzazione dei prodotti della pesca e del territorio. Sono previsti incontri con il Consiglio Direttivo ATS e GAC Delta 2000 per la definizione dei tempi e contenuti dei bandi FEP; incontri con Enti pubblici e privati per condividere obiettivi, finalità e interventi progettuali; predisposizione proposta progettuale per la valorizzazione dei prodotti ittici; valutazioni in merito alla previsione di un accordo con il Comune di Cervia ai sensi dell'art. 15 della L. n. 241/1990</i>	04057 - Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	✓
<i>Tecnopolo</i>	Potenziamento e sviluppo delle attività di ricerca industriale del tecnopolo	Verranno attivate in collaborazione con Provincia e CCIAA attività volte a rifinalizzare il contributo regionale a sviluppare nuove attività di ricerca da concordare con gli Enti di ricerca (UNIBO e CNR) nei campi di intervento del tecnopolo di Ra, anche a valenza prototipale ed applicativa, sempre più rispondenti alle esigenze di innovazione delle imprese. Si opererà in collaborazione con le Associazioni di categoria per rafforzare le relazioni tra le attività di ricerca del tecnopolo con il territorio, rendendo sistematico il suo rapporto con il sistema delle imprese, anche individuando un panel di imprese potenzialmente interessate.	<i>Proseguire l'attività di partecipazione al gruppo di coordinamento degli Enti promotori (Comune, Provincia, CCIAA, UNIBO, CNR) del tecnopolo.</i>	09185 – Servizi Generali Area Economia e Territorio	✓

Per migliorare la competitività del nostro territorio, oltre che sul fronte dell'innovazione del sistema imprenditoriale, della ricerca e della qualificazione delle risorse umane e del lavoro, si intende operare nelle seguenti direzioni:

- Potenziare i principali fattori di competitività del territorio, concentrandosi sui seguenti fattori strategici;
- Migliorare il sistema delle connessioni: a tal fine si svolgerà un'azione di impulso, a tutti i livelli, nei confronti degli Enti competenti, per la concreta realizzazione delle opere infrastrutturali prioritarie, a partire da quelle volte a potenziare il porto di Ravenna: in primis l'approfondimento fondali, il Terminal Container, il Bypass del Candiano;
- Creare nuove opportunità di sviluppo: a tal fine si opererà per creare insieme agli Enti competenti le condizioni per l'effettivo decollo della Cittadella della Nautica, per lo sviluppo del Terminal Crociere, per promuovere altri insediamenti innovativi quali quelli della green economy;
- Migliorare la qualità della PA attraverso la semplificazione delle procedure per l'attività d'impresa e per l'insediamento di impianti produttivi;
- Potenziare le attività volte alla promozione, sia attraverso progetti innovativi di marketing territoriale (sviluppo di MIRA, progetto di marketing territoriale integrato), sia attraverso il potenziamento delle attività di promozione dei prodotti tipici (MADRA e mercato contadino etc.) e delle opportunità del territorio.

Un'opportunità decisiva per il rilancio e lo sviluppo economico del territorio sarà rappresentata dall'aggiornamento del Patto per lo Sviluppo, dove le istituzioni e le forze economiche del territorio individueranno in modo condiviso gli obiettivi, le priorità di intervento, le progettualità e gli impegni conseguenti che mettano in sinergia tutte le risorse disponibili per il rilancio dell'economia locale e dell'occupazione.