



**COMUNE DI RAVENNA**



**BANDO PER LA CANDIDATURA AL PROGETTO  
“UN MARE DI QUALITÀ’ 2010”  
E PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO  
“GREEN BEACH 2010”  
*Approvato con Delibera di Giunta Comunale N. 214 del 11.05.2010***

### **1. Finalità generali del progetto**

La finalità del progetto “Un mare di qualità” è quella di mettere in sinergia azioni ed interventi pubblici e privati volti a qualificare sia sotto il profilo ambientale e naturalistico che sotto il profilo turistico i Lidi Ravennati, favorendo una maggiore attrattività degli stessi nei confronti dei turisti italiani e stranieri, ma anche promuovendo una maggiore qualificazione e destagionalizzazione del nostro turismo balneare e un nuovo modello di sviluppo turistico legato alla sostenibilità.

In questo senso è prioritario che il turismo tuteli il patrimonio sul quale fonda la sua attività sviluppandosi coerentemente ai principi di "sostenibilità" ovvero in modo da rispondere ai bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la capacità delle generazioni future di rispondere ai propri.

Tutto ciò richiede una serie coerente di azioni concertate che favoriscano la partecipazione di tutti gli attori interessati e la ripartizione delle responsabilità secondo una logica d'azione fondata su un'ottica di lungo periodo e finalizzata a rafforzare l'efficacia della difesa dell'ambiente e dell'industria stessa del turismo

Lo sviluppo turistico pertanto si gioca in termini di qualità totale: qualità del territorio, qualità dell'impresa turistica, qualità delle politiche di promo-commercializzazione e accoglienza e dell'offerta turistica, qualità ambientale intesa come capacità di coniugare performances economiche e sociali con il rispetto dell'ambiente. Il turista ricerca un prodotto unico e particolare; per cui dobbiamo puntare a valorizzare la nostra identità, evitando il rischio dell'omologazione, quindi diversificare e qualificare la nostra offerta balneare. I nostri Lidi devono potersi “vendere” come un prodotto turistico particolare e suggestivo e nello stesso tempo rilanciare il tema del turismo sostenibile con il pieno e attivo coinvolgimento di tutti i soggetti economici ed istituzionali interessati.

## **2. Soggetti promotori**

Il progetto *“Un mare di qualità”* viene promosso dal Comune di Ravenna – Assessorato al Turismo ed Assessorato all’Ambiente - in accordo con le Associazioni di categoria e sindacali del settore e con le cooperative degli stabilimenti balneari del territorio comunale.

## **3. Obiettivi specifici del progetto**

Con il progetto un mare di qualità si intendono in particolare perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- Promuovere una nuova immagine della costa ravennate sviluppando un circuito virtuoso che indirizzi il territorio verso un modello di sviluppo economico sostenibile
- Favorire ed incentivare un innalzamento della qualità degli stabilimenti balneari promuovendo l’innovazione e la qualità dell’offerta turistica, favorendo la diversificazione e la qualità dei servizi e delle iniziative sportive, ricreative e culturali e aumentando di conseguenza la soddisfazione del cliente
- Migliorare la qualità ambientale della costa e del territorio anche attraverso il coinvolgimento dei privati secondo un concetto di responsabilità condivisa per una maggiore eco-compatibilità ed eco- gestione degli stabilimenti balneari sia per quanto riguarda la riqualificazione delle strutture che per quanto attiene l’attività gestionale e ricreativa.

In relazione alla qualità dell’offerta dei servizi occorre puntare da un lato a qualificare l’offerta dei servizi esistenti (dalla balneazione, alla ristorazione etc.), ma anche potenziare la “gamma” dei servizi offerti per dare risposte di qualità anche alle richieste che emergono dalle nuove modalità e tipologie di fare turismo.

In questo ambito un aspetto rilevante assumono anche le iniziative di carattere sportivo, ricreativo e culturale che gli stabilimenti balneari possono mettere in campo.

Sotto il profilo strutturale si intende promuovere una riqualificazione degli stabilimenti sia in termini funzionali che estetici, attraverso la scelta dei materiali (ad es. il legno al posto del cemento), le altezze, la “leggerezza delle strutture”, l’utilizzo di nuove tecnologie ecocompatibili (pannelli solari, fotovoltaici etc.), che rendano gli stabilimenti balneari dei nostri Lidi maggiormente integrati rispetto ad un ambiente circostante peculiare quale quello delle pinete, dando al turista un contesto complessivo unico e caratteristico.

Per concorrere in misura ancora più marcata al miglioramento della qualità ambientale della costa e del territorio si considera fondamentale anche prevedere il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali. Si tratta di implementare buone prassi ambientali nella gestione del proprio stabilimento, anche in risposta ad alcune sollecitazioni della FEE Italia nell’ambito del riconoscimento delle Bandiere Blu: dalla raccolta differenziata al risparmio idrico, dall’utilizzo di materiali ecocompatibili alla sollecitazione per l’utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili.

#### 4. Il marchio di qualità

Gli stabilimenti balneari interessati possono aderire volontariamente al progetto presentando domanda sugli appositi moduli predisposti dall'ufficio e candidandosi, con le modalità del presente bando, all'acquisizione di un marchio di qualità che verrà assegnato agli esercizi in possesso dei requisiti ed elementi inerenti l'eco-compatibilità, la qualità della struttura, dei servizi e dell'offerta turistica complessiva dello stabilimento definiti nel presente disciplinare. A tal fine gli interessati dovranno compilare la sezione A della apposita modulistica: candidatura al marchio "un mare di qualità".

#### 5. Gli standard di qualità

L'assegnazione del marchio di qualità sarà effettuata da apposita Commissione sulla base di requisiti ed elementi qualitativi a cui assegnare punteggi definiti come da Allegato A) in relazione ai seguenti aspetti:

1. eco-compatibilità della struttura e dell'attività (ecogestione ambientale)
2. qualità della struttura
3. diversificazione e qualità dei servizi
4. il programma delle iniziative

#### 6. Il concorso "Green Beach 2010" per gli stabilimenti più eco-compatibili

Gli stabilimenti balneari che aderiranno al progetto un mare di qualità, presentando la domanda sugli appositi moduli predisposti dall'ufficio secondo le modalità del presente bando per l'acquisizione del marchio di qualità, potranno altresì presentare contestualmente la propria candidatura (compilando la sezione B del suddetto modulo) al concorso "Green Beach 2010", finanziato con le risorse del "V Accordo di collaborazione 2007-2013 tra Comune di Ravenna ed Eni S.p.A", che attribuirà riconoscimenti economici ai **7 stabilimenti balneari** che saranno valutati da apposita Commissione come più eco-compatibili ed ecogestiti.

Saranno ammessi a partecipare al concorso "Green Beach" tutti coloro che avranno conseguito il punteggio minimo per il riconoscimento del marchio di qualità e la graduatoria sarà stilata in base ai punteggi più alti registrati in relazione ai requisiti e sub-elementi qualitativi di cui al punto 1 dell'Allegato A "eco-compatibilità della struttura e dell'attività (ecogestione ambientale)".

I candidati dovranno allegare alla domanda i progetti e la documentazione relativi gli aspetti di eco-compatibilità ed ecogestione dichiarati rispetto ai requisiti e sub-elementi di cui al punto 1 dell'Allegato A.

## **7. Modalità di partecipazione per il conseguimento del marchio di qualità**

Possono partecipare al progetto (marchio qualità e concorso green beach) gli stabilimenti balneari regolarmente autorizzati aventi sede operativa nel Comune di Ravenna.

La domanda per la partecipazione al progetto marchio di qualità e concorso Green Beach, può essere presentata esclusivamente dal concessionario, qualora lo stabilimento balneare sia ubicato su demanio marittimo e dal titolare della licenza, qualora lo stabilimento balneare sia su area privata.

I soggetti interessati, a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando all'Albo Pretorio del Comune, dovranno inviare (mediante raccomandata a.r.) o consegnare a mano l'apposita domanda di adesione, nei moduli appositamente predisposti, al Comune di Ravenna, Servizio Sviluppo Economico e Sportello Unico per le Attività Produttive, Via Sant'Agata, 48 Ravenna **entro e non oltre il giorno lunedì 21 giugno 2010**. Non saranno prese in considerazione richieste di adesione che perverranno oltre il termine indicato.

In caso di spedizione postale farà fede il timbro di spedizione.

Il partecipante al presente bando con l'inoltro della richiesta di partecipazione si vincola ad accettare il giudizio discrezionale della Commissione e la conseguente valutazione, nonché a rispettare tutte le condizioni dello stesso.

I concessionari/titolari di stabilimenti balneari assegnatari del marchio di qualità nel corso di annualità precedenti, dovranno presentare specifica dichiarazione come meglio esplicitata all'art. 12.

## **8. Composizione e nomina della Commissione**

La Commissione sarà composta in numero dispari da tecnici del Comune di Ravenna, in numero non superiore a tre, tra cui verrà designato il Presidente, e da un rappresentante ciascuno designato dalle cooperative degli stabilimenti balneari e dalle associazioni di categoria e sindacali del settore del territorio.

La Commissione sarà designata con Determinazione del Dirigente comunale competente.

## **9. Ammissione al progetto ed assegnazione del marchio**

Il marchio di qualità verrà assegnato agli stabilimenti balneari che otterranno dalla Commissione, sulla base dei criteri di cui all'ALLEGATO A), un punteggio complessivo uguale o superiore a **punti 260**.

Gli stabilimenti balneari ai quali verrà attribuito il marchio "una mare di qualità", saranno altresì inseriti gratuitamente nelle specifiche attività di promozione dell'iniziativa ed in particolare: una specifica "guida" ai servizi della riviera da distribuire alle fiere e ad altri eventi promozionali; l'inserimento nelle pagine dedicate all'iniziativa del sito del Comune di Ravenna.

Gli stabilimenti balneari ammessi al progetto otterranno comunicazione dell'ammissione.

Le strutture alle quali viene rilasciato il marchio di qualità riceveranno un certificato ed una vetrofania che attesteranno per l'anno in corso la conformità ai requisiti previsti e l'adesione al progetto.

Le strutture che non otterranno il punteggio minimo per l'ottenimento del marchio riceveranno comunicazione delle motivazioni di esclusione e potranno ripresentare la domanda non prima di sei mesi e comunque avendo provveduto ad eliminare le carenze riscontrate.

## **9. Sopralluoghi e visite di controllo**

La Commissione, al fine dell'assegnazione dei punteggi, potrà effettuare sopralluoghi sul posto per verificare e valutare i requisiti e sub-elementi qualitativi dichiarati dai partecipanti. La Commissione potrà altresì, in qualsiasi momento, effettuare verifiche in merito al possesso dei requisiti dichiarati dai partecipanti, anche mediante sopralluoghi sul posto, escludendo dal progetto coloro che avranno effettuato dichiarazioni di requisiti non rispondenti al vero, ovvero coloro che non siano più in possesso dei requisiti necessari al mantenimento del marchio di qualità.

## **10. Perdita dei requisiti**

Qualora successivamente all'ammissione al progetto si riscontri la perdita dei requisiti minimi previsti verrà disposta l'esclusione dell'esercizio dal progetto.

In caso di accertata violazione comprovata da verbali degli organi di vigilanza pervenuti al Comune di Ravenna durante il periodo compreso tra la pubblicazione del bando e la data di assegnazione del marchio, da parte del concessionario/titolare, di norme demaniali marittime, edilizie, ambientali, igienico-sanitarie, previdenziali e di sicurezza verrà revocato d'ufficio il marchio di qualità assegnato.

## **11. Promozione del marchio**

La promozione del Marchio viene realizzata annualmente attraverso i canali tradizionali (Borse, Fiere di settore, stampa specializzata) e innovativi (sito Internet).

Al fine di rendere il progetto valido ed efficiente, è necessario promuovere in modo efficace il Marchio di Qualità, per renderlo un elemento distintivo e di scelta da parte del cliente e un plus commerciale per l'operatore. A tal fine si realizzano le seguenti azioni promozionali:

- Attestato e vetrofania
- Guida ai servizi di qualità della riviera ravennate
- Sito internet dedicato
- Presenza alle fiere

Inoltre tutti gli stabilimenti aderenti potranno ricevere, su richiesta, via mail informazioni normative da parte dell'Ufficio Gestione Demanio Marittimo.

## 12 .Validità e Mantenimento del Marchio

Il marchio è annuale. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Le imprese che hanno ottenuto il marchio sono tenute a:

- Rispettare quanto dichiarato nel modulo di adesione al progetto;
- Esporre l'Attestato e la Vetrofania rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura.

Per il mantenimento del marchio assegnato in annualità precedenti lo stabilimento balneare interessato è tenuto a presentare nei termini di scadenza del bando annuale di cui all'art. 7 la specifica dichiarazione di cui all'apposito modello predisposta dall'Ufficio.

## 13. Customer satisfaction

**I concessionari degli stabilimenti balneari che saranno ammessi al marchio “un mare di qualità” si impegnano altresì alla distribuzione alla propria clientela dei questionari di customer satisfaction che verranno messi a punto nell’ambito del progetto dal Comune in accordo con le cooperative ed associazioni del settore, nonché a consegnare le schede compilate dalla clientela al Servizio Sviluppo Economico e Sportello Unico per le Attività Produttive entro il 10 ottobre 2010.**

## 14. Modalità di partecipazione al concorso Green Beach

Gli stabilimenti balneari partecipanti al bando 2010 che avranno ottenuto un punteggio uguale o superiore a 260 e quindi il marchio di qualità ed avranno avanzato la propria candidatura al concorso Green Beach in sede di domanda di adesione potranno concorrere all'assegnazione dei riconoscimenti economici del suddetto concorso.

**Gli stabilimenti balneari che hanno ottenuto contributi economici in relazione alla partecipazione al bando 2008 e 2009 del concorso Green Beach *non possono concorrere al bando 2010 del medesimo concorso.***

La Commissione del concorso sarà la stessa designata per l'assegnazione del marchio di qualità.

I requisiti di eco-compatibilità ed ecogestione di cui al punto 1 dell'Allegato A) dovranno essere posseduti alla data di presentazione della domanda oppure l'interessato deve impegnarsi ad acquisirli nel termine massimo di 6 mesi dalla comunicazione di ammissione al concorso Green Beach ovvero dalla successiva data di autorizzazione degli interventi qualora prevista, presentando in sede di domanda di adesione un piano di realizzazione degli interventi, che contenga i seguenti elementi:

- √ riferimento al requisito sub-elemento qualitativo di cui al punto 1 sezione A
- √ descrizione dell'obiettivo
- √ descrizione del progetto ed eventuali fasi realizzative
- √ descrizione del risultato da conseguire

- √ indicazione dei costi/investimenti preventivati
- √ tempi di ultimazione previsti

I premi saranno assegnati ai primi 7 stabilimenti balneari classificati in ordine di maggior punteggio conseguito dalla somma dei punteggi relativi agli aspetti di eco-compatibilità della struttura e dell'attività di cui all'ALLEGATO A), nella seguente misura:

- 1° classificato: euro: 20.000,00
- 2° classificato: euro 18.000,00
- 3° classificato: euro 15.000,00
- 4° classificato: euro 12.000,00
- 5° classificato: euro: 11.000,00
- 6° classificato: euro: 10.000,00
- 7° classificato: euro: 9.000,00.

In caso di parità di punteggio si darà priorità alla data di presentazione della domanda di partecipazione; in caso di ulteriore parità si procederà al sorteggio alla presenza degli interessati.

Nel caso in cui gli elementi di eco-compatibilità ed ecogestione non siano posseduti alla data della domanda ma l'interessato presenti un piano di realizzazione degli interventi i riconoscimenti economici saranno erogati solo a consuntivo, previa verifica della effettiva realizzazione.

Qualora gli interventi presenti nel piano di realizzazione non vengano realizzati nel termine sopra indicato di sei mesi o siano realizzati solo parzialmente, si provvederà a rideterminare i punteggi e la classifica, procedendo alla eventuale riassegnazione del riconoscimento economico all'avente diritto nella graduatoria così riformulata.

Sarà assegnato un punteggio aggiuntivo di 5 punti agli stabilimenti balneari che hanno partecipato ad edizioni precedenti del concorso Green Beach e non sono risultati assegnatari del contributo.

## **15. Modulistica ed Informazioni**

La domanda di adesione al presente bando dovrà essere presentata, a pena di esclusione, sugli appositi moduli predisposti dagli uffici.

La modulistica, disponibile sul sito del Comune di Ravenna ([www.comune.ra.it](http://www.comune.ra.it)) può essere altresì ritirata presso i seguenti uffici:

- Servizio Sviluppo Economico e Sportello Unico per le Attività Produttive – Via Sant'Agata, 48 Ravenna; orari di apertura al pubblico: lunedì, mercoledì, giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00;
- Servizio Ambiente ed Energia – Ufficio Educazione Ambientale, Agenda 21 Locale, Sviluppo Sostenibile, Piazzale Farini, 21 Ravenna, orari di apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00; giovedì dalle ore 14.30 alle ore 17.30.

Ai fini di agevolare i partecipanti nelle operazioni di compilazione della domanda di adesione, è stata predisposta una breve guida, allegata ai moduli di domanda, contenente a puro titolo

esemplificativo, indicazioni ed esempi che si ritiene possano essere di utilità nella compilazione dei modelli, ovvero per la elaborazione del programma di investimento.

Per informazioni sul presente bando rivolgersi a:

- Dott.ssa Paola Bissi – tel. 0544 482596 – Dott.ssa Baldini Antonella – tel. 0544 482511  
- Servizio Sviluppo Economico e Sportello Unico per le Attività Produttive
  - Dott.ssa Luana Gasparini tel. 0544 482266, Servizio Ambiente ed Energia – Ufficio Educazione Ambientale, Agenda 21 Locale, Sviluppo Sostenibile.
-



## ALLEGATO A)

Il marchio di qualità verrà attribuito agli stabilimenti balneari che conseguiranno un punteggio complessivo minimo di 260 punti, attribuiti sulla base dei seguenti criteri e punteggi massimi individuati in relazione a ciascun requisito o sub-elemento qualitativo che lo stabilimento balneare possiede con riferimento ai sotto riportati aspetti.

L'assegnazione dei punteggi avverrà con riferimento esclusivamente alle strutture, impianti ed attività regolarmente autorizzate.

Il punteggio massimo totale è di 500: per l'acquisizione del marchio di qualità occorre la sufficienza, pari a 260 punti.

Per la graduatoria per il concorso Green Beach farà fede il punteggio più alto raggiunto in relazione ai requisiti e sub-elementi qualitativi di cui al sotto riportato punto 1.

### 1. eco-compatibilità della struttura ed ecogestione dell'attività

i requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda ovvero deve essere sottoscritto l'impegno del partecipante a realizzarli entro 6 mesi dall'ammissione al progetto ovvero dalla data di rilascio delle autorizzazioni qualora previste, mediante presentazione di un piano di realizzazione

Requisiti e sub-elementi qualitativi	Punteggi massimi attribuibili
a. certificazioni ambientali: ISO 14001, EMAS II, Ecolabel etc.	20
b. utilizzo di fonti di energia rinnovabile (pannelli solari o fotovoltaici, etc.) e adozione di metodologie per il risparmio energetico	30
c. utilizzo di sistemi per il risparmio idrico	20
d. applicazione di un sistema di raccolta differenziata e azioni di sensibilizzazione in merito	20
e. utilizzo della bio-edilizia (es. rilevante utilizzo di materiali eco-compatibili come legno, etc., )	20
f. utilizzo di materiali biodegradabili e/o riciclati (acquisti verdi)	15
g. Messa a disposizione e/o promozione all'uso di mezzi di trasporto sostenibili (biciclette, mezzi elettrici, navette, buoni per chi usa bici o bus)	15
h. Attività di informazione ed educazione ambientale	10
<b>TOTALE</b>	<b>150</b>

## 2. qualità della struttura

Requisiti e sub-elementi qualitativi	Punteggi massimi attribuibili
a. esecuzione nell'arco degli ultimi due anni (dalla data della domanda) di lavori di demolizione/ricostruzione ovvero ristrutturazione che abbiano riguardato almeno il 30% della struttura	30
(in alternativa alla lett. a)	(20)
b. effettuazione nell'arco degli ultimi due anni (dalla data della domanda) di lavori di manutenzione straordinaria	
c. effettuazione di lavori di manutenzione ordinaria annuale con riferimento alle ultime due stagioni balneari (2009 e 2010), ovvero all'ultima stagione (2010) nel caso di cambio di gestione	20
d. eliminazione di barriere architettoniche e servizi per disabili (pedane per transito carrozzelle, luci automatiche etc.).	30
e. possibilità di utilizzo gratuito del PC	10
f. sistema wi-fi	10
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

### 3. diversificazione e qualità dei servizi

Requisiti e sub-elementi qualitativi	Punteggi massimi attribuibili
a. certificazione di qualità riconosciuta (ISO 9001)	20
b. tipologie di ristorazione (b.1. piccola ristorazione) (b.2. ristorazione completa)	20 (10) (20)
c. servizio di spiaggia	20
d. distanza tra ombrelloni superiore alla minima prevista nell'ordinanza: distanza tra <u>file di ombrelloni</u> (d.1.: fino a 0,99 cm oltre la minima) (d.2.: da 1 metro oltre la minima) distanza tra <u>ombrelloni della stessa fila</u> (d.3.: fino a 0,99 cm oltre la minima) (d.4.: da 1 metro oltre la minima)	20 (5) (10) (5) (10)
e. sport praticabili	15
f. relax e benessere fisico	15
g. distribuzione/lavaggio teli	10
h. destagionalizzazione: adesione ad iniziativa Mare d'inverno	15
i. presenza di rilevatori no-alcol	10
j. giochi per bambini	10
k. baby sitting	10
l. cineteca e/o videoteca	5
m. biblioteca	5
n. giochi da tavolo/ludoteca	5
o. servizio di custodia oggetti	5
p. pagamento mediante bancomat/carta di credito e similari	5
<b>TOTALE</b>	<b>190</b>

#### 4. il programma delle iniziative

<b>Requisiti e sub-elementi qualitativi</b>	<b>Punteggi massimi attribuibili</b>
a. iniziative sportive	20
b. iniziative culturali/sociali/ambientali	20
c. iniziative ricreative	20
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>

\*\*\*\*\*