



COMUNICATO STAMPA

PREMIO A.I.C.A. 2006 "COMUNICARE CON I CITTADINI FA BENE ALL'AMBIENTE"

VENERDÌ 15 DICEMBRE 2006, ORE 20,30 – CINEMA MASSIMO

SEGUE ANTEPRIMA DI *UNA SCOMODA VERITÀ* DI AL GORE

Torino, 6 dicembre - L'Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale (A.I.C.A.) consegnerà venerdì 15 dicembre al Cinema Massimo di Torino il premio "**Comunicare con i cittadini fa bene all'Ambiente**".

A ricevere il riconoscimento sarà la **Commissione Europea – Direzione Generale per l'Ambiente**, in particolare per la campagna di comunicazione "Change" dedicata al cambiamento climatico.

Il premio speciale "Comunicare il protocollo di Kyoto" andrà invece alla Casa di produzione statunitense **Participant Productions**, in particolare per il documentario "An Inconvenient Truth" ("Una Scomoda Verità") sul tema del riscaldamento globale.

In occasione della premiazione – che avverrà al Cinema Massimo (Sala 1) a Torino, alle ore 20,30, in collaborazione con Regione Piemonte, Cinemambiente, Museo Nazionale del Cinema e Istituto Europeo di Design di Torino (IED)- sarà **proiettato in anteprima il documentario "An Inconvenient Truth" (regia di Davis Guggenheim)**, che vede protagonista l'ex vicepresidente U.S.A. Al Gore e le sue battaglie ambientaliste.

I premi in denaro saranno offerti, il primo dalla Cooperativa E.R.I.C.A. di Alba (CN) e il secondo dall'Istituto Europeo di Design di Torino. Entrambi, in accordo con i premiati, saranno devoluti al **Progetto "Riserva di Otonga"** (Ecuador), per



Per informazioni:

Francesco Rasero – Responsabile Ufficio Stampa
Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale:
tel. 0173.33.777
e-mail elisa.gugino@envi.info - www.envi.info

@.i.c.a.



l'impegno concreto nella salvaguardia della foresta contro i rischi legati alle emissioni di anidride carbonica.

Durante la serata intervengono Roberto Cavallo (Presidente di A.I.C.A.), Giovanni Cesario (Comitato Scientifico di A.I.C.A.), Regione Piemonte, Cinemambiente, Erik Balzaretto (Direttore IED Arti Visive Torino) ed E.R.I.C.A. soc. coop.

I riconoscimenti saranno ritirati dal dottor Daniele Franzone, amministratore principale nell'unità "Comunicazione e Governance" della DG Ambiente della Commissione Europea (in rappresentanza del Commissario Stavros Dimas), e da Lesley Chilcott, co-producer di "An Inconvenient Truth" (PP).

L'iniziativa è realizzata grazie a:

- Regione Piemonte
- Cinemambiente
- IED (Istituto Europeo di Design)
- Museo Nazionale del Cinema di Torino
- ERICA soc. coop. - Alba (CN)



Per informazioni:

Francesco Rasero - Responsabile Ufficio Stampa
Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale:
tel. 0173.33.777
e-mail elisa.gugino@envi.info - www.envi.info



ALLEGATI

A.I.C.A. E IL PREMIO "COMUNICARE CON I CITTADINI FA BENE ALL'AMBIENTE"

Il **premio A.I.C.A.** rappresenta il riconoscimento per coloro che hanno saputo declinare le complesse tematiche ambientali in un linguaggio divulgativo, contribuendo in maniera determinante a creare una più consapevole cultura ambientale.

Il riconoscimento è stato assegnato al meteorologo **Luca Mercalli e alla rivista Nimbus** (premio in denaro devoluto alla Caritas Italia) per la comunicazione della prevenzione dei rischi e alla trasmissione **Caterpillar – Radio2 Rai** per l'iniziativa "M'illumino di meno" (premio in denaro al Centro Ghélawé, Burkina Faso), per la comunicazione del protocollo di Kyoto.

A.I.C.A. (**Associazione Internazionale di Comunicazione Ambientale**) è una libera associazione nata nel 2003 che intende conoscere, studiare e promuovere azioni di comunicazione ambientale.

Nasce per conoscere e mettere in rete le strategie e le campagne di comunicazione sui temi ambientali realizzate in Europa; studiare i possibili utilizzi dei media in rapporto alle questioni ambientali, con particolare riferimento alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie; individuare e promuovere indicatori e parametri di successo delle campagne informative; definire strategie globali che assicurino il superamento di soluzioni solamente tecnologiche per lo sviluppo sostenibile attraverso l'integrazione della comunicazione nella progettazione; far comprendere l'importanza della comunicazione con i cittadini ai decisori locali; individuare percorsi per aumentare la coscienza ambientale nei cittadini; contribuire a definire una rete internazionale in grado di relazionarsi con la Comunità Europea e i Paesi Europei.

Per raggiungere gli obiettivi statuari tra le numerose iniziative AICA organizza e promuove **in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design (IED)** di Torino il **Master in Comunicazione Ambientale** giunto alla sua terza edizione, che partirà nel mese di febbraio 2007 e si concluderà nel mese di luglio 2007 (info su www.ied.it).

A.I.C.A. **annovera tra i propri soci** i rappresentanti di Enti pubblici, Consorzi e società private italiane attive nel settore ambientale e della comunicazione, oltre a soci da Belgio, Francia, Romania e Spagna.



Per informazioni:

Francesco Rasero – Responsabile Ufficio Stampa
Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale:
tel. 0173.33.777
e-mail elisa.gugino@envi.info - www.envi.info

@.i.c.a.



UNA VERITÀ SCOMODA

"Stiamo per raggiungere il punto di non ritorno. Gli scienziati ci danno meno di dieci anni per agire. Se non lo faremo, rischiamo di perdere il pianeta, di privare i nostri figli di un futuro. Duemila scienziati in cento paesi nell'arco di vent'anni hanno prodotto una mole di informazioni sorprendentemente concordanti sull'impatto di questa crisi, sul fatto che ne siamo noi la causa e che le conseguenze saranno catastrofiche. Poi c'è un pugno di scettici, molti a libro paga delle compagnie inquinatrici, gente mai presa sul serio dalla comunità scientifica, che crea disinformazione per evitare che la gente si renda conto delle reali proporzioni del fenomeno. L'informazione scientifica degli ultimi anni è stata manipolata. E la nostra capacità di agire, paralizzata"

AL GORE

An *inconvenient truth*, in Italia *Una scomoda verità*, è un film "necessario" che il candidato democratico **Al Gore** ha voluto realizzare per raccontare i pericoli del **riscaldamento planetario globale**. Negli Stati Uniti il film è rimasto in programmazione 5 mesi, incassando **24 milioni di dollari**; un risultato importante per un documentario che non si avvale di effetti speciali, ma racconta gli effetti reali dei cambiamenti climatici sul pianeta Terra.

Dopo essere stato prodotto dalla Participant Production, una piccola casa di produzione indipendente, è stato acquistato dalla *Paramount*, che ha annunciato di voler finanziare con il 5% degli incassi, l'associazione ambientalista *The Alliance For Climate Protection*, una delle numerose fondazioni americane "politicamente corrette" che uniscono il business all'ambiente.

In *Una scomoda verità* Al Gore intreccia con intelligenza **biografia** e **impegno politico e ambientale**, fornendo una fotografia del pianeta e del futuro prossimo dell'umanità, impressionante quanto veritiera.

Tutte le presentazioni e gli appelli sui rischi del riscaldamento globale che Al Gore ha esposto pubblicamente in più occasioni nel corso di questi anni, sono raccolte in "Una scomoda verità", diretto dal canadese Davis Guggenheim, e si inserisce in un filone di film "civili" come *Good Night, and Good Luck* di George Clooney e *Syriana*, il thriller politico di Stephen Gaghan.

(a cura di Cinemambiente)



Per informazioni:

Francesco Rasero – Responsabile Ufficio Stampa
Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale:

tel. 0173.33.777

e-mail elisa.gugino@envi.info - www.envi.info