Area di Competenza 8
ECONOMIA SOSTENIBILE

INDIRIZZI E OBIETTIVI STRATEGICI DI MANDATO

- **Favorire la nascita di un patto territoriale per lo sviluppo di Ravenna che favorisca la crescita di un sistema produttivo di qualità e ambientalmente sostenibile, centrato sulle risorse dell'economia, della conoscenza, delle professionalità e della qualità dei progressi organizzativi e del lavoro (AC8)**
- **Promuovere, a tutti i livelli ed in tutti gli ambiti di intervento, la diffusione di una vera e propria "cultura dell'innovazione" e della ricerca , perseguendo tal fine le integrazioni e le sinergie attivabili tra i diversi attori territoriali**
- **Favorire la semplificazione amministrativa e promuovere l'utilizzo di strumenti innovativi per la gestione ambientale delle aziende (Emas di distretto, Accordi volontari) (AC8)**
- **Promuovere e valorizzare lo sviluppo dell'artigianato e delle PMI promuovendo anche l'artigianato artistico e la promozione delle tipicità locali (AC8)**
- **Promuovere uno sviluppo equilibrato e qualificato del tessuto commerciale.**
- **Incentivare e sostenere lo sviluppo e la riqualificazione dell'imprenditoria agricola intendendo la campagna valore da difendere e da mettere in valore**
- **Incentivare una riqualificazione dell'offerta turistica in chiave di qualità e sostenibilità (AC8)**

LE COMPETENZE DELL'ENTE (AMBITI DI RENDICONTAZIONE)	AREE E SERVIZI COINVOLTI
Politiche per lo sviluppo sostenibile dell'economia locale e del turismo	Area Programmazione e sviluppo economico - Servizio Sviluppo Economico e Politiche per le Imprese - Commercio, Artigianato e Pubblici Esercizi Area Pianificazione territoriale - Servizio Progettazione Urbanistica
Promozione e sostegno all'implementazione locale di buone prassi aziendali di sostenibilità	

Aspetti/im patti risultati significativi nel SGA EMAS
Gestione degli aspetti ambientali: Prestazioni ambientali del territorio

COSA E' STATO FATTO NEGLI ANNI 2007/2008

INTERVENTO	Anno	DESCRIZIONE
Definizione di una Agenda per la qualificazione del sistema produttivo	2007-2008	Avvio di un percorso che, in linea con gli obiettivi e le strategie indicati dal Patto per lo sviluppo provinciale, dal PTCP e dal PSC, porti alla definizione anche su scala comunale di uno specifico strumento operativo per la programmazione di interventi che agiscano sugli elementi di pre-competitività del territorio per favorire lo sviluppo e la qualificazione del sistema produttivo, una Agenda per la qualificazione del sistema produttivo, che coinvolga tutti gli attori territoriali - istituzioni, associazioni ed operatori - nell'individuazione concertata delle priorità e che metta a sistema tutte le sinergie attivabili, anche per assicurare un utilizzo il più efficace e efficiente delle risorse disponibili. Detta metodologia dovrà prevedere anche strumenti di verifica, quali l'individuazione di un cruscotto di indicatori economici per "misurare" l'efficacia e la "coerenza" delle azioni intraprese. 2007 - completate le procedure per l'affidamento dell'incarico di consulenza per l'individuazione dei progetti da proporre agli attori del sistema territoriale per la definizione di un piano strategico e operativo e la relativa analisi di fattibilità tecnico-economica 2008 - Individuati n. 5 progetti prioritari per l'Agenda per la qualificazione del sistema produttivo

INTERVENTO	Anno	DESCRIZIONE
Sviluppo aree produttive	2007-2008	L'intervento si è articolato in più attività a partire da quella della definizione di linee di indirizzo per la predisposizione di corpi normativi organici nell'ambito del RUE e del POC finalizzati alla localizzazione di impianti per la produzione di energia (anche con riferimento al programma "Politiche energetiche e qualità dell'aria" nella tematica "Politiche ambientali"), alla riconversione dei grandi comparti produttivi del porto, al consolidamento e allo sviluppo integrato e sostenibile delle attività portuali, così come previsti nel sub programma "Tipologia Produttiva" del programma "sviluppo portuale e industriale sostenibile". Un'altra attività è stata il coinvolgimento di STEPRA per lo sviluppo delle aree produttive artigianali del Comparto "S3 Logistica – Romea" del PSC" nell'ottica di promuovere attività economiche coerenti, in particolare, con le strategie di qualificazione ed innovazione del sistema produttivo locale.
Un mare di qualità	2007-2008	Promozione, di concerto con le Associazioni di categoria, e adozione di un accordo, a cui gli operatori possono dare volontariamente adesione, per la qualificazione degli stabilimenti balneari verso standard qualitativi più elevati mediante l'assegnazione di un marchio di qualità ovvero attraverso la classificazione secondo categorie qualitative similari alle stelle alberghiere. I requisiti sono valutati sulla base di una griglia condivisa definita da apposito gruppo tecnico, di parametri e caratteristiche predeterminati inerenti la struttura e l'offerta turistico-ricreativa. Gli stabilimenti aderenti saranno inseriti in una guida ai servizi della riviera da distribuire alle fiere ed in altri eventi e da pubblicare su internet 2007 - Condiviso con tavolo Associazioni di Categoria linee di indirizzo progettuali. 2008 - Il marchio di qualità è stato assegnato a 14 stabilimenti; il premio green beach è stato assegnato a 7 stabilimenti. E' stata realizzata e distribuita la brocure
Promozione delle aree ecologicamente attrezzate	2007-2008	Predisposizione di corpi normativi organici nell'ambito del RUE e del POC per favorire la promozione delle aree ecologicamente attrezzate e attivazione dei percorsi per il raggiungimento delle prestazioni richieste 2007 - Predisposto lo schema grafico e normativo di RUE 2008 - Elaborata la proposta normativa del RUE e la bozza di proposta normativa POC nei tempi previsti mentre è ancora in fase di elaborazione le controdeduzioni al RUE.
Individ di percorsi tematici anche finalizzati all'incentivaz. e sviluppo dell'agricoltura biologica e di usi integrativi compatib.	2007	Il RUE individua alcuni percorsi tematici, da integrarsi con altri pensati sia per favorire lo sviluppo delle attività agricole, sia per favorire la fruizione turistico/rurale delle zone agricole più consolidate. I percorsi tematici individuano e recuperano le diverse peculiarità delle zone rurali, quali le ville e le pievi storiche, i poderi della riforma agraria, le bonifiche, le vie d'acqua,ecc e dettano modalità di intervento e usi compatibili integrabili all'uso agricolo Individuati i percorsi sul RUE e definita la normativa di riferimento
Valorizzazione e promozione del centro storico	2007-2008	L'intervento mira a garantire una spinta propulsiva tesa ad esaltare gli aspetti più caratterizzanti del Centro Storico, con peculiare riferimento al contesto commerciale, in chiave valorizzatoria e riqualificatoria, cercando di esaltare gli aspetti socio economici più eclatanti, collegati ad eventi promozionali, anche consentendo un ampliamento e diversificazione dell'offerta 2007 - incontri con la Cabina di Regia, atti a programmare una piattaforma di iniziativ 2008 - Attuazione di fasi che hanno visto diversi incontri con la Cabina di Regia per la definzione di eventi volti alla promo-comm.zione del Centro Storico, con l'attuazione di una serie di iniziative culturali e di animazione che sono state poste in essere con la partecipazione di attività commerciali ed artigianali.
Organizzazione eventi tesi a promuovere il prodotto tipico locale	2007-2008	L'intervento inerente la valorizzazione del prodotto tipico locale in collaborazione con il mondo cooperativo, consiste nell'organizzazione di eventi che, anche al di fuori dei contesti più tradizionali garantiscano conoscibilità ad una offerta da concepirsi come fusione sinergica fra produttori agricoli ed imprese artigiane alimentari. In particolare teatro delle manifestazioni saranno, oltre il Centro Storico, le località balneari, che con il loro potenziale di utenza sono in grado di garantire una diffusione dei prodotti al di fuori dai rigidi confini territoriali locali. 2007 - Con l'atto di G.C. P.G. n.88758/382 del 25.09.07 si sono poste le basi per lo svolgimento di eventi promozionali dei prodotti agricoli per l'anno 2008. 2008 - In merito all'org.ne di eventi per promuovere i prodotti tipici ed agricoli locali, in luglio-settembre, si sono svolte iniziative nelle località di Marina di Ra e Lido di Savio, che hanno riscontrato apprezzamento in particolare dei turisti. Con atto P.G. n.117785/587 del 16.12.08, la G.C. ha approvato la compartecipazione allo svolgimento del MADRA (Mercato Agricolo nel Centro Storico), con contributo di Euro 16.750,00 e con la partecipazione diretta del Servizio in termini organizzativi.
Riqualificazione e sostegno alle aziende agrituristiche ed a quelle agricole	2007-2008	L'azione è rivolta a determinare una ottimizzazione delle strutture di "qualità", purché rientranti in percorsi tematici, tesi ad esaltare valori quali l'ambiente, il paesaggio e l'intersezione culturale fra realtà rurale e contesto cittadino, nonché l'intrinsicità del prodotto, attraverso incentivi provenienti da strumenti urbanistici quali POC e RUE. L'intervento potrà altresì costituire base per una valutazione in ordine alla possibilità di consentire alle aziende agrituristiche regolarmente autorizzate alla data di entrata in vigore della L.R. 14/2003 l'effettuazione di attività di somministrazione pubblica di alimenti e bevande nel rispetto comunque di tutte le prescrizioni di cui alla normativa di riferimento. 2007 - L'economia della città latamente considerata passa anche attraverso un convinto e corposo sostegno, mediante introduzione di previsioni ed incentivazioni ad hoc nell'ambito di POC e RUE, ad un comparto essenziale della realtà locale quale l'impresa agricola, peraltro non disgiunta dalle aziende agrituristiche 2008 - Nell'ambito dello strumento urbanistico (RUE), sono in corso di approntamento incentivi premianti per promuovere le aziende agricole ed agrituristiche, sia in termini di potenzialità edificatoria, che di usi ammessi, attraverso fasi di sviluppo aziendale

INTERVENTO	Anno	DESCRIZIONE
Mappatura georeferenziale della rete agrituristica e delle aziende agricole biologiche comunali	2007-2008	La mappatura sarà funzionale alla edificazione di un sistema in virtù del quale, data la conoscenza quantitativa e localizzatoria, sarà possibile ottenere una conoscenza diretta scaturente da una completa visualizzazione virtuale che permette di approdare alla progettazione di iniziative tese alla valorizzazione delle svariate realtà presenti sul territorio, tenendo in precipuo conto le caratteristiche geomorfologiche del medesimo. La mappatura servirà anche all'individuazione tipologica delle aziende ai fini di definire eventuali percorsi tematici 2007- 2008 Sono state mappate le Aziende agricole del Comune suddivise per tipologie di prodotti; sono state altresì censite le aziende agricole biologiche e sperimentali, nonchè le fattorie didattiche

COME VENGONO MISURATI I RISULTATI: GLI INDICATORI FISICI

Indicatore	Sottoindicatore	Unità di misura	2006	2007	2008	Trend	Note
Coltivazioni agricole sostenibili (colture biologiche, agricoltura integrata) Stime su dati provinciali	Estensione colture arboree	Ha	2.085,72	2.107,73	1.920,3	-	Nel 2007 è stato approvato il nuovo PSR (Piano di Sviluppo Rurale) 2007-2013 e nel 2008 è iniziata l'erogazione contributi regionali del PSR. Il dato fornito dalla Provincia non comprende le aziende che usufruiscono di tale contributo.
	Estensione coltura arborea sostenibile sul tot area produttiva comune di Ravenna	%	38,05	38,46	35,04		
	Estensione colture erbacee e ortive	Ha	9.866,23	9.557,11	9.503,98		
	Estensione colture erbacee e ortive sostenibili sul tot area produttiva comune di Ravenna	%	29,40	27,83	27,88		
	Aziende che adottano tecniche di produzione integrata e biologica	Numero	1.060	1.037	947		
	Aziende agricole sostenibili sul tot aziende agricole comune di Ra	%	40	41,40	38,33		
	Aziende agricole biologiche (solo produzione)	Numero	49	52	42		
	Aziende agricole biologiche sul tot aziende agricole comune di Ra	%	1,95	2,08	1,7		
Quantità merci movimentate nell'area portuale	Quantità di merci imbarcate	ton	2.886.003	2.936.802	?	-	Il dato non è stato ancora aggiornato al Servizio Statistica
	Quantità di merci sbarcate	ton	23.884.173	23.367.705	?	-	

Nel settore agricolo, crescono più rapidamente le superfici destinate a coltivazioni arboree, in aziende agricole che ormai per oltre un terzo fanno ricorso a tecniche di produzione integrate ed, in misura inferiore, ma crescente di produzione biologica.

Indicatore	Sottoindicatore	Unità di misura	2006	2007	2008	Trend	Note
Qualità acque di balneazione	Punti di prelievo	numero	22	22	22	☺	
	Campioni prelevati	numero	264	264	264	☺	
	Parametri non conformi ai sensi del D.P.R. 470/82	numero	1	0	2	😐	I parametri risultati non conformi nel 2006 e 2008 sono rientrati nella norma nel campionamento successivo
	Indice Trofico TRIX (Distribuzione del valore medio annuale dell'Indice Trofico TRIX nelle stazioni a 0.5, 1.0 e 3.0 Km dalla costa nel territorio del comune di Ravenna D. Lgs 152/99 All. N 1.)	Indice	4,58	4,91.	5,65	☹	L'Indice Trofico TRIX definisce, in una scala da 1 a 10, il grado di trofia ed il livello di produttività delle aree costiere. L'Indice TRIX permette di ottenere un'integrazione dei parametri trofici fondamentali: sali di azoto e fosforo, scostamento del valore dell'O2 dal valore fisico di saturazione, concentr della clorof. "a"
Spiagge che hanno ottenuto riconoscimenti ambientali nel comune di Ravenna	Bandiere blu	numero	9	9	9	☺	
	Goletta verde-guida blu	numero	9 (2 vele)	9 (2 vele)	9 (2 vele)	☺	
Stabilimenti balneari che hanno conseguito il marchio "Un mare di qualità" e il premio "Greenbeach"		numero	-	-	"Mare di qualità": 14; Premio Green beach: 7		Il primo bando del concorso è stato pubblicato nel 2008
Movimento turistico	Totale presenze turistiche	numero	2.832.511	2.911.842	2.853.523	😐	

Nel Comune di Ravenna, tutte e nove località balneari (Casal Borsetti, Marina Romea, Porto Corsini, Marina di Ravenna, Punta Marina Terme, Lido Adriano, Lido di Dante, Lido di Classe e Lido di Savio) **hanno conquistato anche nel 2008 la "Bandiera Blu", il riconoscimento della FEE (Foundation for Environmental Education).**
I criteri sui quali si basano le graduatorie riguardano prima di tutto la qualità delle acque di balneazione, ma anche i servizi in spiaggia, la raccolta dei rifiuti, la depurazione delle acque reflue, l'accessibilità ai disabili, l'informazione e il livello di compatibilità tra balneazione e protezione della natura. I Comuni, inoltre, devono dimostrate un attivo e costante interesse per la protezione dei propri litorali attraverso iniziative ambientali, pulizia della spiaggia, elaborazione di piani per lo sviluppo costiero. La Bandiera Blu infatti non è un premio, bensì una vera e propria certificazione ambientale. Un riconoscimento che nasce dalla convinzione che si possa sviluppare il turismo salvaguardando l'ambiente.

Indicatore	Sottoindicatore	Unità di misura	2006	2007	2008	Trend	Note
Accordi volontari attivati e certificazioni ambientali conseguite	Accordi attivati per riduzione emissioni	Numero	3	3	3	😐	
	Raggiungimento Emas del Polo Chimico	Fase	Raggiungimento attestato Emas			☺	
	Certificazioni ISO14001 imprese nel comune di Ravenna	Numero	46	50	55	☺	Dati Sincert

QUALI SONO LE SPESE AMBIENTALI SOSTENUTE NEL 2008

Ambito di rendicontazione	Descrizione spesa	Spese correnti		Investimenti	
		Impegnato	Pagato	Impegnato	Pagato
Politiche per lo sviluppo sostenibile dell'economia locale e del turismo	Sviluppo del turismo sostenibile locale e balneare	347.759,37	110.808,00	3.157,43	0,00
Totale		**347.759,37**	**110.808,00**	**3.157,43**	**0,00**

COSA E' PREVISTO PER L'ANNO 2009

INTERVENTO	DESCRIZIONE	Anno inizio intervento	Inserito nel Programma di Miglioram. EMAS
Un mare di qualità	Promozione, di concerto con le Associazioni di categoria, e adozione di un accordo, a cui gli operatori possono dare volontariamente adesione, per la qualificazione degli stabilimenti balneari verso standard qualitativi più elevati mediante l'assegnazione di un marchio di qualità ovvero attraverso la classificazione secondo categorie qualitative similari alle stelle alberghiere. I requisiti sono valutati sulla base di una griglia condivisa definita da apposito gruppo tecnico, di parametri e caratteristiche predeterminati inerenti la struttura e l'offerta turistico-ricreativa. Gli stabilimenti aderenti saranno inseriti in una guida ai servizi della riviera da distribuire alle fiere ed in altri eventi e da pubblicare su internet 2009 - Pubblicazione nuovo bando 2009	2007	✓
Definizione di una agenda per la qualificazione del sistema produttivo	Si è avviato un percorso volto alla definizione, in linea con gli obiettivi e le strategie indicati dal Patto per lo sviluppo provinciale, dal PTCP e dal PSC, di uno specifico strumento su scala comunale, di carattere molto operativo, per la programmazione e realizzazione di interventi che agiscano sugli elementi di pre-competitività del territorio per favorire lo sviluppo e la qualificazione del sistema produttivo. Si tratta di una Agenda per la qualificazione del sistema produttivo, che coinvolga tutti gli attori territoriali - istituzioni, associazioni ed operatori - nell'individuazione concertata di alcune priorità di intervento nel breve e medio periodo e che metta a sistema a tal fine tutte le sinergie attivabili, anche per assicurare un utilizzo il più efficace e efficiente delle risorse disponibili. Detta metodologia prevede altresì strumenti di verifica, quali l'individuazione di un cruscotto di indicatori economici per 'misurare' l'efficacia e la 'coerenza' delle azioni intraprese 2009 – definizione dei progetti e verifica con Enti per la partecipazione alle azioni progettuali individuate, attività di raccordo con società incaricata per realizzazione cruscotto indicatori	2007	
Un comune 'accogliente'	Il progetto 'Un Comune accogliente' intende migliorare il servizio rivolto ai clienti di primo livello (gestori delle strutture ricettive) migliorando i procedimenti autorizzativi relativi alle strutture ricettive attraverso semplificazioni e attraverso la realizzazione di strumenti telematici, attivando un sistema di customer satisfaction e quello dei clienti di secondo livello, i turisti, elevando la qualità dei servizi delle strutture ricettive, attraverso l'adesione volontaristica a sistemi di customer satisfaction e l'attivazione di un nuovo sistema per la gestione dei reclami.	2009	✓

Promozione delle aree ecologicamente attrezzate	Predisposizione di corpi normativi organici nell'ambito del RUE e del POC che possano favorire la promozione delle aree ecologicamente attrezzate e attivazione dei percorsi per il raggiungimento delle prestazioni richieste 2009 - Predisposizione di corpi normativi all'interno del POC. L'area Bassette è stata candidata a divenire area ecologicamente attrezzata mediante finanziamento POR (Asse 3).	2007	✓
Valorizzazione e promozione del centro storico	L'intervento mira a garantire una spinta propulsiva tesa ad esaltare gli aspetti più caratterizzanti del Centro Storico, con peculiare riferimento al contesto commerciale, in chiave valorizzatoria e riqualificatoria, cercando di esaltare gli aspetti socio economici più eclatanti, collegati ad eventi promozionali, anche consentendo un ampliamento e diversificazione dell'offerta 2009 - Realizzazione di alcuni eventi e di un programma di promo-commercializzazione riferito all'ambito Centro Storico	2007	✓
Organizzazione eventi tesi a promuovere il prodotto tipico locale	L'intervento inerente la valorizzazione del prodotto tipico locale in collaborazione con il mondo cooperativo, consisterà nell'organizzazione di eventi che, anche al di fuori dei contesti più tradizionali dovrà garantire conoscibilità ad una offerta da concepirsi come fusione sinergica fra produttori agricoli ed imprese artigiane alimentari. In particolare teatro delle manifestazioni dovranno essere, oltre il Centro Storico, le località balneari, che con il loro potenziale di utenza sono in grado di garantire una diffusione dei prodotti al di fuori dai rigidi confini territoriali locali. 2009 - Avvio procedure indirizzate all'attuazione della manifestazione fieristica denominata MADRA. Realizzazione di mercati agricoli nelle località balneari di Marina di Ra, Lido di Savio e C.Borsetti.	2007	
Riqualificazione e sostegno alle aziende agrituristiche ed a quelle agricole	L'azione è rivolta a determinare una ottimizzazione delle strutture di "qualità", purché rientranti in percorsi tematici, tesi ad esaltare valori quali l'ambiente, il paesaggio e l'intersezione culturale fra realtà rurale e contesto cittadino, nonché l'intrinsicità del prodotto, attraverso incentivi provenienti da strumenti urbanistici quali POC e RUE. L'intervento potrà altresì costituire base per una valutazione in ordine alla possibilità di consentire alle aziende agrituristiche regolarmente autorizzate alla data di entrata in vigore della L.R. 14/2003 l'effettuazione di attività di somministrazione pubblica di alimenti e bevande nel rispetto comunque di tutte le prescrizioni di cui alla normativa di riferimento. 2009 - ricognizione di impegno e di liquidazione per il contributo per il sostegno alle imprese operanti nel territorio	2007	

L'INTEGRAZIONE DEGLI OBIETTIVI PRIORITARI EMERSI NEI FORUM DI AGENDA 21

Obiettivo	Previsto nella programmaz. dell'ente	Da prevedere nella programmaz. dell'ente
Sviluppare le infrastrutture di accoglienza per il traffico passeggeri	✓	
Creare spazi organizzati per la recettività dei passeggeri		
Potenziamento utilizzo turistico del porto	✓	
Realizzazione di un nuovo Terminal Container		
Valorizzare l'offerta turistica delle nostre zone balneari tra le quali Marina di Ravenna, dove occorrerebbe completare il modello turistico con interventi di qualità (sicurezza, pulizie puntuali, rapide ed efficienti, ricettività, ecc) ed adeguare nuove esigenze del territorio, prevedendo altresì una maggiore integrazione tra turismo balneare e quello della città d'arte	✓	
Nuove opportunità di sviluppo per l'artigianato del servizio artistico e dell'alimentazione		
Promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali	✓	
Prevedere percorsi commerciali diffusi invece che medio-grandi, medio-piccoli		
Incentivare lo sviluppo dell'imprenditoria agricola		
Promozione e valorizzazione dell'imprenditoria agricola		
Organizzazione di eventi a valorizzare il prodotto tipico dell'agricoltura locale	✓	
Mappatura della rete delle aziende agrituristiche e delle aziende agricole biologiche		

---

*AC8 – L'obiettivo dà risposta all'Aalborg Commitment 8 – Economia Locale Sostenibile: "*Ci impegniamo a creare e ad assicurare una vivace economia locale, che promuove l'occupazione senza danneggiare l'ambiente*"