



L'Agenda 21 Locale del Comune di Ravenna

WORKSHOP GESTIONE DEI RIFIUTI

Sede Università- Via Oberdan 2
Ravenna, 23 ottobre 2003

REPORT



Indice

- Obiettivi del workshop
- La metodologia di lavoro
- I partecipanti al Workshop
- Gli obiettivi e le azioni proposte
- Il clima di lavoro



Obiettivi del workshop

Il 23 ottobre si è tenuto l'ultimo incontro previsto nella seconda fase dei lavori del Forum di Agenda 21 del Comune di Ravenna.

L'oggetto dell'incontro: la gestione dei rifiuti, è strettamente collegato ad alcune delle principali criticità ambientali percepite dai cittadini e dalle imprese.

Il workshop è stato un'ulteriore occasione di lavoro operativo del Forum, in cui si è voluto approfondire il tema della gestione dei rifiuti, in particolare riguardo alle problematiche connesse alla presenza turistica nel periodo estivo, la raccolta differenziata dei rifiuti e l'organizzazione e gestione della filiera dei rifiuti. Si è cercato di analizzare l'intera filiera dei rifiuti dal punto di vista della loro produzione, della raccolta, del trattamento e dello smaltimento. Sono stati poi analizzati i ruoli che ciascun attore si trova a rappresentare nella comunità ravennate nell'ambito della gestione dei rifiuti.

Dopo una breve introduzione da parte dell'Assessore all'Ambiente del Comune di Ravenna Carlo Pezzi, i lavori sono stati avviati dal Presidente della sede ravennate dell'Azienda Hera, dott. Filippo Brandolini, che ha illustrato il ruolo e i servizi che la società eroga sul territorio comunale, ed in particolare: le caratteristiche principali degli impianti di trattamento e smaltimento presenti, i servizi di raccolta differenziata erogati, destinazione di alcune delle tipologie di rifiuti raccolti, dati sulla produzione di RSU e percentuali di raccolta.

Partendo da questa analisi il Forum ha provveduto a definire alcuni obiettivi prioritari e relative proposte di nuove azioni da realizzare attraverso accordi tra tutti gli interessi della città (partnership). Per fare questo il forum si è suddiviso in 3 gruppi di lavoro (Turismo e rifiuti, Filiera dei rifiuti, Raccolta differenziata e riciclaggio). All'interno di ciascuno dei gruppi era presente un tecnico di Hera per fornire chiarimenti e delucidazioni sulle modalità di raccolta e trattamento dei rifiuti.



La metodologia di lavoro

Il quarto workshop ha proposto ai partecipanti un'unica sessione di lavoro. Data la forte presenza di portatori d'interesse sono stati organizzati tre gruppi di discussione per permettere ai partecipanti di confrontarsi in modo adeguato e rispettando allo stesso tempo la metodologia di lavoro prevista.

Il Forum ha lavorato in gruppi a composizione mista, ovvero assicurando una presenza equilibrata di interessi anche divergenti; questo anche in considerazione del fatto che le azioni e i progetti proposti necessitano di una forte condivisione e di una mediazione anche tra interessi differenti. Ciascun gruppo di lavoro è stato chiamato a proporre obiettivi, azioni e ad individuare possibili partnership attese relativamente ai seguenti macrotemi:

- ***Turismo e rifiuti***
- ***Gestione della filiera dei rifiuti***
- ***Racconta differenziata e riciclaggio***

I gruppi di lavoro sono stati fatti lavorare separatamente con l'ausilio di un facilitatore. Sono state utilizzate le stesse tecniche di partecipazione e mediazione del consenso utilizzate in occasione degli altri incontri.

Gli stakeholders, già opportunamente formati relativamente alle tecniche e le metodologie dell'Agenda 21 Locale, hanno potuto affinare le tecniche di partecipazione e giungere più efficacemente a definire obiettivi e azioni prioritarie.

La giornata è da considerarsi anche un momento di conoscenza, dove gli stakeholders incontrano rappresentanti di altre realtà con cui hanno interessi comuni con i quali è possibile realizzare partnership o chiarire

posizioni contrastanti.

Nella plenaria finale i partecipanti hanno potuto esprimere tre preferenze sulle azioni proposte ritenute prioritarie.



I partecipanti al workshop

1

CAVALLO REMO	CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI
PEREZ ROSSI CARLO ALBERTO	NATURISTI RAVENNA
MIGANI ROBERTA	AUTORITA' PORTUALE
SIROTTI PAOLO	ORMEGGIATORI RA
MANZONI MIRIA	ORDINE ARCHITETTI RAVENNA
BISCA MARIA ADELE	IST. COMPRENSIVO MONTANARI
FRANCESCONI RITA	IST. COMPRENSIVO MONTANARI
BELOSI NATALE	SINISTRA ECOLOGISTA
FREGUIA GABRIELLA	COMUNE DI RAVENNA
CASADEI IVAN	CONSORZIO FORMULA AMBIENTE
FABBRI LINO	CIRCOSCRIZIONE S.PIETRO IN VINCOLI
CAVALLERI GABRIELE	FASSA SRL
MARIANI ISA	VERDI
CECCATO DAVIDE	ASSINDUSTRIA
ROSSI PAOLO	FALLO SPA
POLLINI ANDREA	COOP ADRIATICA
SENNI LEONARDO	WWF Ravenna
RONCUZZI MARIA	PROVINCIA DI RAVENNA
SOGLIA ANGELA	CONSORZIO TRANSPORTI FAENZA
MASCI MASSIMILIANO	AVALON
SANDRI GIULIA	SINISTRA ECOLOGISTA
LAGHI MARIA CRISTINA	ARPA RAVENNA
BARONCELLI RAFFAELLA	EVC
SCARANNA VEN ERE	GARDEN CLUB
FORMIGATTI ANGELO	FED. COLDIRETTI
ERRANI PIERO	ATC RAVENNA



I partecipanti al workshop

2

BENGGHI CRISTINA	BF SRL
MONTANARI MAURIZIO	CONSORZIO SAN VITALE
CIANI MARCO	CONSORZIO SAN VITALE
PIAZZA ANTONELLO	CONFARTIGIANATO
GHINASSI SIMONA	CIRCOSCIZIONE S. PIETRO IN VINCOLI
NOTTURNI LORIANA	LICEO SCIENTIFICO RAVENNA
CIANI FRANCA	CITTADINA
MONTANARI GUIDO	VINAVIL SPA
TRAMONTI GIOVANNI	LEGAMBIENTE
ALDINI LORIS	CONSORZIO AGRARIO
PATRIZI STEFANO	LEGACOOOP RAVENNA
MONTANARI FRANCO	COLLEGIO PERITI INDUSTRIALI
MINGHETTI PRIMO	FEDERAZIONE CACCIA
GIUSTI FRANCO	UDACE
BOLOGNESI GINO	CONFESERCENTI
FATTORI GUGLIELMO	POLIMERI EUROPA
GUERMANDI MASSIMO	CENTRI COMMERCIALI COOP ADRIATICA
MICCOLI GIOVANNI	RER
RAVELLI ROBERTO	HERA SPA
ERRANI PAOLO	EKOCLUB
BABINI RICCARDO	SEASER SPA
RIZZA JOLE	AISA RA
PATRIZIA STROCCHI	HERA - RAVENNA



Gruppo Turismo e rifiuti

Componenti

RIZZA	AISA BENI AMBIENTALI
BABINI	SEASER SPA
MONTANARI	COLLEGIO PERITI INDUSTRIALI
PEREZ ROSSI	ASS. NATURISTI RAVENNA
PATRIZI	LEGACOOOP
MANZONI	ORDINE ARCHITETTI
LAGHI	ARPA
MASCI	AVALON
SANDRI	SINISTRA ECOLOGISTA
GHINASSI	CIRCOSCRIZIONE S. PIETRO IN VINCOLI
SCARANNA	GARDEN CLUB
FREGUIA	COMUNE DI RAVENNA
BOLOGNESI	CONFESERCENTI



Proposte di obiettivi, azioni e partnership

OBIETTIVI	AZIONI	ATTORI/ PARTNERSHIP
Città più pulita ordinata e funzionale	Avviare la Certificazione – Bollino “verde” 2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Amm. Comunali ■ Ass. ambientaliste ■ Hera ■ Regione ■ Ass. di categoria ■ Scuole ■
Ottenere un maggior numero di zone organizzate nel territorio per facilitare le raccolte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Maggiore salvaguardia del patrimonio naturalistico e turistico da discariche abusive attraverso controllo, protezione e monitoraggio 1 ■ Zone di raccolta ecocompatibili 1 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Amministrazioni comunali ■ Ordine Architetti ■ Ass. ambientaliste ■ Hera
Assicurare un'equilibrata gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> ■ Produzione e distribuzione di alimenti in involucri ecocompatibili e biodegradabili ■ Disincentivare l'utilizzo dell'usa e getta ■ Incentivazione al completo riciclo di tutti i materiali 1 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ass. industriali ■ Produttori ■ Esercenti ■ Hera
Avviare percorsi di Formazione / Informazione alla raccolta differenziata specialmente nel litorale	<ul style="list-style-type: none"> ■ Campagne di sensibilizzazione, educazione e informazione (es. spot pubblicitari sulle reti locali) 2 ■ Incentivare gli addetti al turismo alla raccolta differenziata partendo dalle lattine e dal vetro (incentivi economici e con azioni strutturate dei comuni) 3 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Scuole ■ Amm. Comunali ■ Provincie ■ Ass. di categoria ■ Hera ■ Arpa ■ Operatori del turismo

Proposte di obiettivi, azioni e partnership

OBIETTIVI	AZIONI	ATTORI/ PARTNERSHIP
Affrontare e risolvere le criticità legate alla presenza e quindi all' impatto di un gran numero di turisti	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coinvolgimento degli operatori turistici 1 ■ Campagna d'informazione e "giochi" (giornate ecologiche negli stabilimenti balneari con gare di chi raccoglie più rifiuti) 1 ■ Monitoraggio e controllo di chi "sporca" attraverso un intensificazione delle azioni di "vigilanza" 1 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Amm. Comunali ■ Ass. di categorie ■ Arpa ■ Operatori ■ Hera ■ Forze dell'Ordine

Gruppo Gestione della Filiera dei rifiuti

Componenti

CECCATO	ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI
CIANI	LIBERO CITTADINO
FATTORI	POLIMERI EUROPA
MARIANI	VERDI
BARONCELLI	EVC
MICCOLI	REGIONE EMILIA ROMAGNA
MONTANARI	COLL. PERITI INDUSTRIALI
NOTTURNI	LICEO SCIENTIFICO
PIAZZA	CONFARTIGIANATO
RAVELLI	HERA S.P.A
ROSSI	FALCO S.P.A.
SOGLIA	CONSORZIO TRASPORTI FAENZA



Proposte di obiettivi, azioni e partnership

OBIETTIVI	AZIONI	ATTORI/ PARTNERSHIP
Ottimizzare le emissioni atmosferiche degli impianti di termodistruzione, con particolare attenzione alle diossine	Monitorare e verificare sistematicamente le emissioni atmosferiche degli impianti 5	HERA COMUNE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
	Escludere dalla termodistruzione i materiali che possono contenere diossine 3	
	Potenziare le forme di smaltimento alternativo per ridurre la quantità totale di rifiuti trattati termicamente	
Massimizzare il recupero di materia dai rifiuti	Aumentare le tipologie di raccolta differenziata disponibili per i cittadini	COMUNE HERA
	Promuovere la creazione di nuove isole ecologiche	
Potenziare l'attività di sensibilizzazione dei cittadini per favorire la riduzione della produzione, la separazione e il riutilizzo dei rifiuti	Realizzare campagne di sensibilizzazione a tema	COMUNE SCUOLE GRANDE DISTRIBUZIONE ASSOCIAZIONI COMMERCianti
	Sensibilizzare sulle possibilità di riutilizzo dei rifiuti in proprio 2	
	Distribuire presso i negozi buste di plastica biodegradabile per favorire la raccolta domestica differenziata	

Proposte di obiettivi, azioni e partnership

OBIETTIVI	AZIONI	ATTORI/ PARTNERSHIP
Mantenere gli standard di tutela ambientale già conseguiti	Non costruire nuove discariche	HERA COMUNE
	Mantenere gli attuali parametri e livelli di tariffazione	
Consentire l'accesso alle stazioni ecologiche alle piccole e medie imprese	Consentire conferimenti gratuiti di piccole e medie quantità (come per i singoli cittadini)	HERA ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
	Favorire l'accesso ad artigiani, professionisti e piccole imprese	
	Promuovere specifici progetti di partnership tra HERA e le PMI	

Gruppo Raccolta Differenziata e riciclaggio

CIANI	CONSORZIO SAN VITALE
CAVALLERI	GRUPPO FASSA BORTOLO
FABBRI	CIRCOSCRIZIONE S. PIETRO IN VINCOLI
SENNI	WWF
ERRANI	ATC RAVENNA
MONTANARI	VINAVIL SPA
MINGHETTI	FEDERAZIONE ITALIANA CACCIA
ERRANI	ECOCLUB
FRANCESCONI	ISTITUTO MONTANARI
PELOSI	SINISTRA ECOLOGISTA
FORMIGATTI	FEDERAZIONE COLDIRETTI
RONCUZZI	PROVINCIA DI RAVENNA
BISCA	IST. MONTANARI
GUERMANDI	COOP ADRATICA
GIUSTI	UDACE
TRAMONTI	LEGAMBIENTE



Proposte di obiettivi, azioni e partnership

OBIETTIVI	AZIONI	ATTORI/ PARTNERSHIP
Ridurre i rifiuti alla fonte	Sensibilizzare i consumatori all'acquisto di prodotti con meno imballaggi 5	
Aumentare il recupero di materia	Avviare la raccolta porta a porta ove possibile 2	Hera Comune Commercianti
	Avviare la raccolta differenziata per tutti i soggetti presenti nei centri commerciali	
Ridurre la dispersione dei rifiuti nell'ambiente	Ridurre l'uso del vuoto a perdere 1	
	Verificare l'efficienza dei mezzi che trasportano i rifiuti, in particolare per quanto riguarda la copertura 2	Hera
Rendere più convenienti scelte d'acquisto di prodotti con meno impatto ambientale	Senbilizzare i consumatori sull'acquisto di acqua con bottiglie di vetro e vuoto a rendere	
Rilanciare economicamente altri sistemi di raccolta	Estendere il vuoto a rendere a tutti i materiali 2	Hera Comune
	Avviare accordi tra i soggetti economici e gestori 2	
	Estendere il refill dei contenitori in tutti i punti vendita nel territorio comunale 2	
Rendere chiare e comprensibili le info sui cassonetti	<ul style="list-style-type: none"> ■ etichette chiare 1 ■ colori uniformi dei cassonetti in tutti i comuni 	Regione Emilia Romagna Hera

Proposte di obiettivi, azioni e partnership

OBIETTIVI	AZIONI	ATTORI/ PARTNERSHIP
Incentivare la comunicazione sulla raccolta differenziata verso i consumatori	<ul style="list-style-type: none"> ■volantinaggio e azioni informative alle famiglie sui metodi di raccolta ■azioni di informazione e sensibilizzazione sui media 2 	Associazioni di consumatori Mass-Media Hera Comune
Aumentare gli incentivi ai cittadini e alle aziende per realizzare la raccolta differenziata	Cambiare il regolamento tariffario (m2- persone) 1	Comune
	<ul style="list-style-type: none"> ■servizi ■compost ■raccolta ingombranti 1 	Comune hera imprese
Rendere più efficiente la raccolta di olii esausti	Potenziare il servizio: <ul style="list-style-type: none"> ■area ecologica ■ecomobile 	Hera
Aumentare i turni di svuotamento delle campane	Potenziare la presenza delle campane sul territorio assicurandone il presidio	Hera
Avviare interventi di educazione alla raccolta non solo nelle scuole	Avviare progetti di educazione alla differenziata nelle aziende	Hera

Il clima di lavoro

Il clima di lavoro è stato buono.

Si è registrata una forte partecipazione di tutti i soggetti invitati all'incontro, si trattava di un tema che presentava l'esistenza di conflitti pregressi.

Vi sono state delle proposte per modificare la metodologia di lavoro e dilatare i tempi degli incontri per dar modo ai partecipanti di approfondire le tematiche di discussione.

L'attenzione è stata costante in tutti i momenti dell'incontro.

I facilitatori sono stati rispettati nelle loro funzioni di mediazione dei "conflitti" e nella scansione dei tempi.

